

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

Г.И. КУРЧЕЕВА, В.А. ХВОРОСТОВ

# МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НОВЫХ ПРОДУКТОВ

Монография

НОВОСИБИРСК  
2014

ББК 65.291.31  
К 939

Работа выполнена при поддержке гранта Минобрнауки по проекту ТП-8.536.2011 «Разработка интеллектуальных технологий, средств компьютерного моделирования и эффективных методов оптимизации как функционального наполнения информационно-аналитических систем поддержки принятия решений»

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор *К.Т. Джурабаев*;  
гл. науч. сотрудник СибНИИЭСХ, д-р экон. наук *А.П. Задков*

**Курчиева Г.И.**

К 939 Методическое обеспечение маркетинговых исследований новых продуктов: монография / Г.И. Курчиева, В.А. Хворостов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014. – 175 с.

ISBN 978-5-7782-2421-6

В работе рассматриваются вопросы развития методов и моделей маркетинговых исследований применительно к рынку инноваций. Разработанные модели позволяют систематизировать понятийный аппарат, необходимый для разграничения целей и задач концепций маркетинга, разработки инструментов продвижения и позиционирования инноваций. Выделены особенности применения бенчмаркинга в сфере услуг, производства новой продукции, продвижения и позиционирования сайтов. Разработана методика оценки потенциала маркетинга инноваций. Полученные оценки позволяют обеспечить маркетинговые исследования основой для принятия маркетинговых решений, повысить результативность и эффективность продвижения инноваций на рынке. Авторами выполнены расчеты на примере сферы услуг, перерабатывающей промышленности, сферы информационных технологий.

Представленные модели и методы могут использоваться в маркетинговом управлении инновационным процессом промышленных предприятий, в сфере услуг и разработки сайтов.

**ББК 65.291.31**

ISBN 978-5-7782-2421-6

© Курчиева Г.И., Хворостов В.А., 2014  
© Новосибирский государственный  
технический университет, 2014

# Содержание

Введение.....	4
<b>Глава 1. Теоретические основы развития концепций маркетинга в рыночной экономике с позиции инноваций.....</b>	<b>7</b>
1.1. Основные проблемы, препятствующие эффективной реализации управления маркетингом .....	7
1.2. Взаимосвязь концепций маркетинга в рыночной экономике с учетом инновационной деятельности организаций .....	17
1.3. Исследование инновационной функции в системе маркетинга.....	26
Библиографический список .....	33
<b>Глава 2. Методологические основы формирования маркетинга инноваций .....</b>	<b>36</b>
2.1. Системный и процессный подходы к маркетингу инноваций.....	36
2.2. Оптимизация компонентов маркетинга инноваций.....	44
2.3. Социальная направленность маркетинга инноваций.....	50
Библиографический список .....	57
<b>Глава 3. Формирование восприятия потребителями рыночных новшеств .....</b>	<b>59</b>
3.1. Методики оценки восприятия потребителями рыночных новшеств .....	59
3.2. Повышение результативности инновационной деятельности .....	73
3.3. Разработка методики комплексной оценки потенциала маркетинга инноваций .....	85
Библиографический список .....	102
<b>Глава 4. Повышение результативности инструментов интернет-маркетинга .....</b>	<b>106</b>
4.1. Инструменты продвижения инноваций в интернет-маркетинге .....	106
4.2. Веб-сайт организации как инструмент продвижения инноваций .....	114
4.3. Технические особенности Интернета и их влияние на маркетинговую активность: таргетинг, ретаргетинг и измерение.....	122
4.4. Измерение результативности веб-сайта и рекламы .....	132
Библиографический список .....	136
<b>Глава 5. Особенности применения интернет-маркетинга при продвижении и позиционировании инноваций .....</b>	<b>138</b>
5.1. Бенчмаркинг как инструмент продвижения инноваций в сфере обслуживания коммерческих банков .....	138
5.2. Бенчмаркинг как инструмент разработки и продвижения веб-сайта.....	144
5.3. Управление рисками продвижения в интернет-маркетинге .....	151
Библиографический список .....	158
Заключение .....	159
Приложения .....	164
Приложение 1 .....	164
Приложение 2 .....	169
Список литературы.....	173