



Государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
города Москвы «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)

КАФЕДРА ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 100201.65 «ТУРИЗМ»

МОСКВА 2013

Методические указания составлены на основании ГОС ВПО, учебного плана МГИИТ
и учебной программы

на кафедре _____ Гостиничное дело _____
(наименование кафедры)

1. Введение

Учебная дисциплина относится к блоку общепрофессиональных дисциплин ГОС.

В соответствующих разделах раскрыты сущность и содержания механизмов обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства. Рассмотрены исторические аспекты развития сервисной деятельности, проведен анализ структуры сферы услуг, а также выявлены социально-этические элементы обслуживания.

1.1 Цель курса

Цель настоящего курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов, обучающихся по специальности “Туризм”, с основами сервисной деятельности в современном мире и в РФ, добиваясь от них при этом умения оперировать теоретическими понятиями и научно-практическими проблемами в сфере этой деятельности, владения профессиональной тематикой и знаниями, которые станут основой их практической самостоятельной работой в данной области.

1.2. Задачи курса

Эта цель достигается через решение следующих **задач**:

1. Раскрыть перед студентами особенности развития сферы социокультурного обслуживания как дифференцированного сегмента современного сектора экономики, предпринимательской активности и потребительской практики, удовлетворяющего производственные структуры, а также социальные потребности, приобретающего огромное значение в развитии общества постиндустриального типа.
2. Ознакомить студентов с историческими этапами развития сервисной деятельности, с теоретическими представлениями о структуре, формах существования и важнейших профессионально-экономических, технологических, социальных, психологических особенностях развития сферы сервиса.
3. Раскрыть сущность конкретных направлений, типов и разновидностей обслуживания в разных областях практики, проанализировать их специфику с точки зрения географии размещения, отображения качественных особенностей в статистике, кадрового обеспечения, взаимодействия с клиентами и др.
4. Научить студентов владеть важнейшими критериями управленческой и исполнительской деятельности в области социально-культурного сервиса в зависимости от региональных, этнических, демографических особенностей населения РФ.
5. Ввести обучающихся в проблематику международных проблем развития сферы обслуживания.

Курс «Организация обслуживания» является одним из ведущих в цикле общепрофессиональных дисциплин для будущих специалистов в области социально-культурного сервиса и туризма. В результате его прохождения студенты должны освоить важнейшие теоретические представления о сервисной деятельности, грамотно разбираться в ее инструментально-прикладных проблемах, свойственных как отечественной практике услуг, так и мировых тенденциям сервисной экономики.