

УДК 330.101.542 (075.8)

Рецензент: доцент кафедры «Электронная коммерция» ПГУТИ,  
к.э.н., доцент Болочагина Т. Н.

Одобрено методическим советом ПГУТИ.

**Экономика. Микроэкономика.** Учебное пособие / Л. Б. Иванова. – Самара:  
ПГУТИ, 2014. – 42 с.

Учебное пособие по дисциплине «Экономика, часть 1. Микроэкономика» соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту, содержит материал по основным темам раздела: «Экономика и ее роль в жизни общества». «Основы функционирования рыночной экономики». «Издержки и доходы фирмы. Виды фирм в России». «Функционирование фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции». «Факторы производства. Рынки факторов производства». «Распределение и перераспределение доходов». Изложенный материал может быть использован для подготовки к практическим занятиям, зачетам, экзаменам и для самостоятельной работы студентов.

Пособие предназначено для направлений: 090106 (Информационная безопасность телекоммуникационных систем), 230400 (Информационные системы и технологии), 031600 (Реклама и связи с общественностью), 222000 (Инноватика), 230700 (Прикладная информатика), а также может быть использовано студентами других экономических и неэкономических специальностей вузов.

Работа выполнена на кафедре «Экономика и организация производства» ПГУТИ, к.т.н., доцентом Ивановой Л. Б.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### Раздел I. Введение в экономику

<b>Глава 1. Экономика и ее роль в жизни общества</b> .....	3
1. Предмет и функции экономики.....	3
2. Общие проблемы экономического развития. Потребности, блага, ресурсы. Кривая производственных возможностей.....	3
3. Экономические отношения и типы экономических систем. Три модели смешанной экономики.....	5
4. Основные этапы развития экономической мысли.....	6
5. Методы экономической теории.....	8

### Раздел II. Микроэкономика

<b>Глава 2. Основы функционирования рыночной экономики</b> .....	9
1. Микроэкономический рынок и его функции. Субъекты и объекты рынка. Структура рынка.....	9
2. Основы теории спроса и предложения. «Эффект дохода» и «эффект замещения». Эластичность спроса и предложения.....	10
3. Потребительские предпочтения и предельная полезность.....	12
<b>Глава 3. Издержки и доходы фирмы. Виды фирм в России</b> .....	15
1. Фирма как экономический агент. Виды фирм в РФ.....	15
2. Виды издержек. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба.....	17
3. Доходы и прибыль. Принципы максимизации прибыли.....	19
<b>Глава 4. Функционирование фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции</b> .....	20
1. Конкуренция и ее виды. Эффективность совершенно конкурентных рынков.....	20
2. Рыночная власть на рынках несовершенной конкуренции.....	22
3. Виды монополий и антимонопольная политика.....	23
<b>Глава 5. Факторы производства. Рынки факторов производства</b> .....	24
1. Понятие факторов производства: труд, капитал, земля, предпринимательские способности.....	24
2. Труд как основной фактор производства. Понятие рынка труда. Специфика российского рынка труда.....	26
3. Капитал как основной фактор производства. Деление капитала на основной и оборотный. Понятие человеческого капитала.....	28
4. Земля как особый фактор производства. Понятие ренты.....	30
5. Предпринимательство как фактор производства.....	31
<b>Глава 6. Распределение и перераспределение доходов</b> .....	32
1. Общее равновесие и общественное благосостояние (модель Вальраса и Парето- эффективность).....	32
2. Распределение доходов. Кривая Лоренца. Социальное неравенство и бедность.....	34
3. Роль государства в современной экономике. Провалы рынка. Внешние эффекты и Общественные блага. Функции государства.....	38
<b>Оглавление</b> .....	41