

УДК 811.161.1

Алешина, Л.Н.

Международная торговля : учебное пособие по языку специальности. — С.-Петербург : Златоуст, 2012. — 146 с. — (Читаем тексты по специальности ; вып. 11)

Aljoshina, L.N.

World trade : reader for professional purposes. — St. Petersburg : Zlatoust, 2012. — 146 p. — (Reading texts of speciality ; issue 11).

Главный редактор: *к. ф. н. А.В. Голубева*

Редактор: *О.С. Капполь*

Корректор: *И.В. Евстратова*

Оригинал-макет: *В.В. Листова*

Обложка: *С.В. Соколов*

Настоящее пособие содержит тексты по международной торговле и задания к ним, направленные на формирование знаний, умений и навыков в изучающем чтении, говорении, письме и на подготовку к прослушиванию курса лекций на русском языке по дисциплине «Международная торговля». Развивает лексико-грамматические навыки на материале устной и письменной профессиональной речи. Пособие адресовано иностранным студентам, обучающимся по специальности «Мировая экономика» и изучающим русский язык на продвинутом этапе обучения (B1–B2), может быть использовано для работы с аспирантами и стажерами.

© Алешина Л.Н. (текст), 2012

© ЗАО «Златоуст» (редакционно-издательское оформление, издание, лицензионные права), 2012

ISBN 978-5-86547-633-7

Подготовка оригинал-макета: издательство «Златоуст».

Подписано в печать 24.08.12. Формат 84х108/16. Печ. л. 10. Печать офсетная. Тираж 1000 экз.

Заказ № 1515.

Санитарно-эпидемиологическое заключение на продукцию издательства Государственной СЭС РФ № 78.01.07.953.П.011312.06.10 от 30.06.2010 г.

Издательство «Златоуст»: 197101, Санкт-Петербург, Каменноостровский пр., д. 24, оф. 24.

Тел.: (+7-812) 346-06-68; факс: (+7-812) 703-11-79; e-mail: sales@zlat.spb.ru; http://www.zlat.spb.ru

Отпечатано с готовых диапозитивов в типографии ООО «Береста».

196084, Санкт-Петербург, ул. К. Томчака, д. 28. Тел.: (+7-812) 388-90-00.

Оглавление

Предисловие для преподавателя	4
Тема 1. Понятие и классификация международной торговли	6
Тема 2. Международная торговля и мировое хозяйство	13
Тема 3. Классические теории международной торговли	19
Тема 4. Современные теории международной торговли	27
Тема 5. Теория конкурентных преимуществ М. Портера	34
Тема 6. Формы и методы организации международной торговли	41
Тема 7. Интернет-средства в международной торговле	51
Тема 8. Внешнеторговая политика: либерализм, протекционизм, автаркия	59
Тема 9. Основные формы международной торговли	63
Тема 10. Инструменты торговой политики	69
Тема 11. Роль международных организаций в международной торговле	78
Тема 12. Международная торговля услугами	84
Тема 13. Транспорт в системе мировой торговли услугами	91
Тема 14. Морской транспорт в системе мировой торговли транспортными услугами	97
Тема 15. Воздушный транспорт в системе мировой торговли транспортными услугами	103
Тема 16. Реклама в системе мировой торговли услугами	111
Тема 17. Роль страхования в международной торговле	119
Тема 18. Международный технологический обмен	125
Тема 19. Международный туризм как один из видов международной торговли услугами	132
Тема 20. Международная торговля в России	139