

Министерство образования и науки Российской Федерации
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

В. Е. Андреев

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС

Учебное пособие

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета
для студентов, обучающихся
по специальностям и направлениям
Менеджмент организации и Мировая экономика*

Ярославль
ЯрГУ
2012

УДК 347.71(075.8)
ББК У9(2)39я73
А 65

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2012 года.*

Рецензенты:

А. Ю. Волков, доктор экономических наук,
заведующий кафедрой
гуманитарных и социально-экономических наук
Ярославской ГСХА;
кафедра менеджмента Ярославского филиала МЭСИ.

А 65 **Андреев, В. Е. Информационный бизнес:** учебное
пособие / В. Е. Андреев; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Деми-
дова. – Ярославль : ЯрГУ, 2012. – 116 с.

ISBN 978-5-8397-0891-4

В учебном пособии представлены и проанализированы основные секторы мирового и российского рынков информационных ресурсов и технологий, крупнейшие производители и их информационные продукты, проблемы интеграции России в мировое информационное пространство.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки 080507.65, 080200.62 Менеджмент организации, 080102.65, 080100.62 Мировая экономика (дисциплина «Информационный бизнес», цикл БЗ, блок ДС), очной, очно-заочной, заочной форм обучения.

ISBN 978-5-8397-0891-4

УДК 347.71(075.8)
ББК У9(2)39я73

© ЯрГУ, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Введение в информационный бизнес	4
1.1. Предмет, задачи и содержание курса	4
1.2. Особенности информации как товара	12
1.3. Информационные ресурсы.....	18
1.4. Информационные технологии	23
1.4.1. Аппаратные средства.....	24
1.4.2. Программные продукты	25
1.4.3. Услуги	26
1.4.4. Телекоммуникационное оборудование	26
1.4.5. Коммуникационные услуги	27
Глава 2. Мировой рынок информационных ресурсов	27
2.1. Основные этапы формирования мирового рынка информационных ресурсов	27
2.2. Структура и основные субъекты мирового рынка информационных ресурсов	31
2.2.1. Биржевая и финансовая информация	33
2.2.2. Экономическая и демографическая статистическая информация	35
2.2.3. Коммерческая информация	37
2.2.4. Деловые новости	41
2.3. Ведущие агентства на мировом информационном рынке.....	43
Глава 3. Мировой рынок информационных и коммуникационных технологий.....	53
3.1. Информационные и коммуникационные технологии и их роль в информационном бизнесе	53

3.2. Общая характеристика и тенденции развития мирового рынка информационных и коммуникационных технологий.....	58
3.3. Мировой рынок прикладного программного обеспечения.....	66
Глава 4. Информационные ресурсы и рынок ИКТ России ...	79
4.1. Государство и его роль в информационной экономике. Государственные информационные ресурсы России	79
4.2. Ведущие агентства на российском рынке информационных ресурсов.....	90
4.3. Российский рынок информационных и коммуникационных технологий.....	99
Список литературы	108
Приложение	111