

КОРПОРАТИВНЫЕ

УНИВЕРСИТЕТЫ

Бюллетень клуба директоров Учебных центров

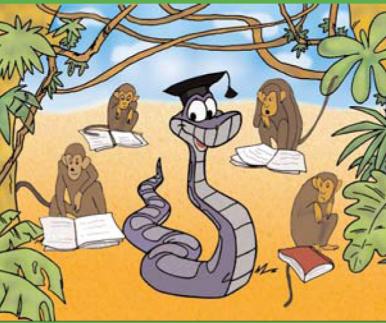


ТЕМА НОМЕРА:

Внутренний PR
и Маркетинг обучения

2009 16
январь — февраль

СОДЕРЖАНИЕ



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
АЛЕКСАНДРА КАСАТКИНА

КОРРЕСПОНДЕНТ
МАРИЯ ШКОЛА

ДИЗАЙН
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

ВЕРСТКА
НАТАЛЬЯ ДИВИНА

ЛИТРЕДАКТОР
ИРИНА ХОМЕНКО

ИЗДАТЕЛЬ
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

Тираж 1000 экз.

ПРАВА НА ИЗДАНИЕ ЖУРНАЛА
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ
ПИ № ФС77-26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА
www.udovichenko.ru

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

E-mail: cu@udovichenko.ru
Тел.: +7 (495) 940 6974
www.corporate-education.ru
www.udovichenko.ru

ОТПЕЧАТАНО
в типографии «САМ ПОЛИГРАФИСТ»
+7 (495) 225 3710
г. Москва, Протопоповский пер., дом 6

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов

Перепечатка материалов,
опубликованных в журнале
«КОРПОРАТИВНЫЕ
УНИВЕРСИТЕТЫ», допускается только
с письменного согласия редакции

**КОРПОРАТИВНЫЕ
УНИВЕРСИТЕТЫ**

ТЕМА НОМЕРА

Межкорпоративная коммуникация по корпоративному обучению	3
Консалтинговая компания «ОБРАЗ»	
Удовиченко Марат	

ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ

«Что посеешь, то и пожнешь» или внутренний PR — инвестиции в будущее Корпоративного обучения	10
«Прагматик экспресс»	
Цаплина Ольга	

ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ

Маркетинг обучения	15
ОАО «РОСНО»	
Балашова Ольга, Высоцкая Екатерина	

ФАБРИКА ИДЕЙ

Манифест «О новом образовании»	20
Команда профессионалов «Катарсис»	
Сартан Галина	

СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ

Обратная связь в критических ситуациях: Десять правил для рабочих будней и в кризисе	28
Издательство Вернера Регена	
Вернер Реген	

Корпоративная культура. Огнем и мечом	32
000 «ОРАТОРИКА»	
Гандапас Радислав	

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Корпоративное обучение в период перемен — лучший способ внутренней коммуникации и маркетинга обучения	36
ОАО «Первая генерирующая компания оптового рынка электроэнергии»	
Усков Андрей, Кириллова Алена	

КЛУБНАЯ ЖИЗНЬ

Пресс-релиз о Клубном Кольце	42
------------------------------	----

ЧТО? ГДЕ? КОГДА?

Открытый отчет по выставке-конференции НАОБОРОТ Корпоративные Университеты 2009	43
--	----

План выпусков журнала «КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ»	46
---	----

Подписка на 2009 год	47
----------------------	----