

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Кафедра музеологии и краеведения

Д.Ф. Полознев

Основные направления музейной деятельности

(Раздел «Основы менеджмента и маркетинга в музейном деле»)

Методические указания

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета
для студентов специальности Музеология*

Ярославль 2006

УДК 069.6
ББК Ч771я73
П 52

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2006 года*

Рецензент
кафедра музеологии и краеведения
Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова

П 52 **Полознев, Д.Ф.** Основные направления музейной деятельности: метод. указания / Д.Ф. Полознев; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2006. – 75 с.

Методические указания описывают общие подходы к управленческой деятельности, отмечают особенности менеджмента в некоммерческом секторе и в музейном деле. Дают представление о понятийном аппарате, объясняют используемые термины, показывают последовательность этапов и действий по разработке и реализации управленческих решений. Приводятся конкретные примеры опыта из отечественной и зарубежной практики, приемы, методы и техники музейного менеджмента и маркетинга.

Предназначены для студентов, обучающихся по специальности 031502 Музеология (дисциплина "Основные направления и формы музейной деятельности", блок ОПД), очной формы обучения.

УДК 069.6
ББК Ч771я73

© Ярославский государственный университет, 2006
© Д.Ф. Полознев, 2006

Тема 1

Определение целей, задач и методов работы в курсе музейного менеджмента и маркетинга

*Кто может – делает. Кто не может – учит.
Кто не может учить – управляет.*
Закон Х. Л. Менкена

В современных условиях музеи испытывают острую нехватку специалистов, умеющих работать в рыночных условиях. Необходимо, чтобы будущие музейные работники владели управленческими технологиями: рекламы, фандрейзинга, PR и других дисциплин, связанных с созданием, оформлением и продвижением музейных продуктов на рынок. Поэтому наряду с базовыми музейными дисциплинами студенты должны получить представление об особенностях менеджмента в сфере культуры и научиться применению управленческих технологий в музейном деле.

Курс обучает будущих музейных специалистов знаниям и навыкам менеджеров социокультурной сферы; базируется на отечественном и зарубежном опыте общего менеджмента, менеджмента в сфере культуры и музейного менеджмента. Источниками информации служат учебники по общему менеджменту, публикации в профессиональной прессе, материалы лекций и практических занятий.

Трудности, с которыми встречаются студенты и преподаватели при обращении к рассматриваемой теме

- Материал только начал разрабатываться в научном и методическом планах. Нет учебника, посвященного данной дисциплине и использующего отечественный опыт (имеется только переводной учебник).
- Используемый материал фрагментарен, распылен по разным изданиям. Мало примеров описания и обобщения отечественного опыта.

- Опыт использования современных управленческих технологий еще мало распространен, а результаты их применения подчас не очевидны.

Студенты

Группа насчитывает обычно около 25 студентов. Они прослушали общие и специальные курсы, имеют базовые знания по истории и культуре, должны владеть методами научно-исследовательской работы. Этот курс – один из завершающих аудиторных занятий. Затем следуют музейная и дипломная практика, защита дипломных сочинений.

Опыт преподавания показывает, что студенты слабо владеют методами научно-исследовательской работы, что существует разрыв в представлениях студентов о том, что научная работа (диплом) строится по тем же правилам, что социокультурное проектирование (управленческое планирование).

Ожидается, что курс даст им новые знания и навыки в области управления человеческими ресурсами, в том числе и своими личными (знания, способности, навыки, время). Для отработки техник управленческого планирования используется такая мотивация студентов, как их нацеленность на написание дипломных работ. Студенты должны суметь использовать полученные знания и навыки для собственной научно-исследовательской работы (написания дипломных сочинений).

Приоритетом в рамках курса является помощь студентам в овладении методами и инструментами социокультурного проектирования для их текущей научной работы и будущей профессиональной деятельности.

Доступные источники

Учебники по менеджменту и журнальные публикации доступны в библиотеке университета, Областной научной библиотеке и библиотеке музея-заповедника. Привлекаются материалы профессиональных сайтов, в первую очередь сайта Музеи России (www.museum.ru).

Вместе с тем многие издания (статьи в малотиражных изданиях, журнальные публикации прошлых лет) недоступны. Для восполнения пробелов преподавателем подготовлена подборка копий необходимых публикаций (rider/ридер).

Особенности курса

Отечественная практика управления переживает в настоящее время существенную перестройку. Современные управленческие технологии широко внедрены в бизнесе. Остро ощущается их необходимость в сфере культуры.

Ключевым приемом и главным средством достижения целей современного менеджмента является проектирование будущего: товаров, услуг, продуктов, технологий, социальной среды. Общие подходы к управлению в культуре аналогичны бизнес-менеджменту. Сближены даже их предметные области. Предметом культурного менеджмента являются ценности и ценностные ориентации людей. Предпринимательский менеджмент нацелен на создание ценностей материальных или сервисных. При этом в проектировании новых товаров, продуктов и услуг все большее место занимает учет культурной среды, в которой будут реализовываться продукты.

Курс дает представление о понятийном аппарате, объясняет термины, которые используются в менеджменте. Развернута последовательность этапов и действий по разработке и реализации управленческих решений. Представлены примеры из отечественной практики. Даны конкретные техники и приемы работы.

Особое внимание уделено развитию индивидуальных способностей и навыков студентов. Практические занятия проходят как проектные семинары по разработке проектов музеев от идеи до бизнес-плана. Проектирование осуществляется в составе групп. Отрабатывается модель командной работы как одна из моделей современного менеджмента. Ведется консультирование групп и оценка их работы. Результаты фиксируются в виде письменных работ.

Основное содержание курса

В современном менеджменте важнейшим считается определение *целей* деятельности через *анализ ситуации*, выявление *проблемы* и описание ожидаемого *результата*. *Задачи* выступают этапами достижения цели и шагами по реализации управленческого решения. Неотъемлемая часть реализации решений – постоянная *корректировка* деятельности.

Основной предмет и результат деятельности менеджера есть «решение». Технология принятия решений: стратегирование, мо-