

**А.В. МОРОЗОВ, И.Л. САВЕЛЬЕВ**



# **МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ**

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное агентство по образованию  
Государственное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования  
«Казанский государственный технологический университет»

А.В. МОРОЗОВ, И.Л. САВЕЛЬЕВ

# МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

*Рекомендовано Учебно-методическим  
объединением вузов России по  
образованию в области социальной  
работы Министерства образования  
Российской Федерации в качестве  
учебного пособия для студентов,  
обучающихся по направлению и  
специальности «Социальная работа»*

Казань 2006

УДК 316 (075.8)  
ББК 60.5я7  
М 80

**Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Казанского государственного технологического университета**

**М 80 Морозов А.В., Савельев И.Л.** Методика исследований в социальной работе: Учебное пособие. – Казань: Казан. гос. технол. ун-т, 2006. – 180 с.  
ISBN 978-5-7882-0387-4

Учебное пособие имеет целью ознакомление студентов с целями и задачами, программой, основными элементами и методами научных исследований. Рассмотрены основные приемы и способы проведения самостоятельных социальных исследований с применением эмпирических методов сбора первичной информации.

Изложены основы методологии, методики и техники исследования в социальной работе, технология написания научной работы. Особое внимание уделено методике работы с источниками информации, особенностям подготовки научных работ.

Предназначено для студентов специальности «Социальная работа» всех форм обучения.

Подготовлено на кафедре социальной работы, педагогики и психологии.

**Научный редактор:**  
канд. эконом. наук, доц. **А.В. Морозов**

**Рецензенты:**  
канд. ист. наук, доц. **В.Ф. Телишев**  
канд. ист. наук, доц. **С.Н. Красильников**

ISBN 978-5-7882-0387-4

© А.В.Морозов, 2006

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	7
РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ НАУЧНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	12
1.1. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ.....	12
1.2. НАУКА И НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ.....	16
1.2.1. Понятие науки.....	16
1.2.2. Мотивация научной деятельности.....	19
1.2.3. Классификация наук.....	22
1.3. ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ О ЦЕЛЯХ И ЗАДАЧАХ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ .....	25
1.4. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА КАК НАУКА. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПОЗНАНИЯ, ЕГО ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ .....	29
1.5. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ КАК НАУКИ.....	36
1.6. НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕГО ИНСТРУМЕНТАРИЙ .....	50
1.7. ЭТАПЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ .....	57
1.8. ЭТАПЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ .....	59
1.9. МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	64
1.9.1. Понятие метода и методология научных исследований .....	64
1.9.2. Философские и общенаучные методы научного исследования.....	66
1.9.3. Частные и специальные методы научного исследования.....	72
1.10. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ .....	79
1.10.1. Выбор темы научного исследования.....	79
1.10.2. Сбор научной информации.....	81
1.10.3. Изучение источников и литературы.....	82
1.11. НАУЧНЫЙ СТИЛЬ И КОМПОЗИЦИЯ НАУЧНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ .....	93
1.11.1. Особенности научного стиля .....	93
1.11.2. Композиция научного письменного текста .....	104
1.12. ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	105
РАЗДЕЛ II. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ.....	109
2.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКРЕТНЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	109
2.2. ТРЕБОВАНИЯ К ОТЧЕТУ .....	110
2.3. ХАРАКТЕРИСТИКА КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ .....	111
2.4. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСОВ .....	113
2.4.1. Формулировка проблемы, объекта и предмета исследования.....	115
2.4.2. Определение цели и задач исследования.....	115
2.4.3. Логический анализ основных понятий.....	116
2.4.4. Формулировка гипотез исследования .....	118
2.4.5. Измерение в социологическом исследовании .....	118
2.4.6. Формирование инструментария исследования .....	121
2.4.7. Отличительные черты опроса методом стандартизованного интервью .....	124

2.4.8. Формирование выборочной совокупности социологического исследования .....	125
2.4.9. Обработка и анализ полученной информации .....	127
2.5. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ НАБЛЮДЕНИЯ.....	129
2.5.1. Подготовка методологического раздела программы исследования .....	129
2.5.2. Подготовка наблюдателей .....	130
2.5.3. Проведение наблюдения .....	131
2.5.4. Контроль наблюдения .....	132
2.5.5. Анализ данных наблюдения .....	132
2.6. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТА.....	132
2.6.1. Понятие эксперимента в социологии .....	132
2.6.2. Классификация социологических экспериментов.....	134
2.6.3. Выравнивание условий эксперимента .....	135
2.6.4. Программа и инструментарий эксперимента.....	138
2.7. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ФОКУС-ГРУПП .....	140
2.7.1. Подготовка методологического раздела программы исследования .....	140
2.7.2. Определение числа и размера фокус-групп .....	141
2.7.3. Рекрутирование участников фокус-группы .....	141
2.7.4. Подготовка сценария проведения фокус-группы (гайда) .....	141
2.7.5. Проведение фокус-группы .....	142
2.7.6. Анализ данных фокус-групп.....	142
2.8. МЕТОДИКА БИОГРАФИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ .....	143
2.8.1. Подготовка методологического раздела программы исследования .....	144
2.8.2. Используемый инструментарий.....	144
2.8.3. Формирование выборочной совокупности .....	145
2.8.4. Анализ результатов исследования.....	146
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	148
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	150
Основная литература .....	150
Дополнительная литература.....	153
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	157