

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова

Е.М. Мерзликина, С.А. Бескороваяная

Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в полиграфии

Учебное пособие

Допущено УМО по образованию в области полиграфии
и книжного дела для студентов вузов,
обучающихся по специальности
080109.65 — Бухгалтерский учет, анализ и аудит
и по направлению
080100.62 — Экономика,
профилю подготовки
080101.62 — Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(квалификация (степень) «бакалавр»)

Москва
2012

УДК 657.47:655

ББК 65.052

М 52

Рецензенты:

Л.К. Никандрова, доктор экономических наук, профессор кафедры
«Финансы, учет и анализ» МГУП имени Ивана Федорова;

Ю.И. Якименко, кандидат технических наук, доцент,
Генеральный директор ЗАО «НИИПОЛИГРАФМАШ»

М 52 Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в полиграфии :
учеб. пособие / Е.М. Мерзликина, С.А. Бескоровайная; Моск. гос.
ун-т печати имени Ивана Федорова. — М. : МГУП имени Ивана Фе-
дорова, 2012. — 252 с.

ISBN 978-5-8122-1182-0

Учебное пособие предназначено для облегчения процесса изучения дисциплины «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в полиграфии». В пособии рассматриваются теоретические вопросы формирования, классификации и отражения в бухгалтерском учете затрат полиграфических организаций, особенности калькулирования себестоимости полиграфических работ, а также приводится общая концепция построения системы бюджетирования и особенности ее функционирования в полиграфических организациях.

Материалы пособия предназначены для студентов факультета экономики и менеджмента МГУП имени Ивана Федорова, обучающихся по специальности 080109.65 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и по направлению 080100.62 «Экономика», профилю подготовки 080101.62 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (квалификация (степень) «бакалавр»), а также для всех интересующихся вопросами управленческого учета.

УДК 657.47:655

ББК 65.052

ISBN 978-5-8122-1182-0

© Мерзликина Е.М.,
Бескоровайная С.А., 2012
© Московский государственный
университет печати
имени Ивана Федорова, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| Введение | 5 |
| ГЛАВА 1. Основные участники издательско-полиграфического рынка и особенности их взаимоотношений. Современная ситуация и мировые тенденции на рынке полиграфических работ | 7 |
| ГЛАВА 2. Роль изучения и учета затрат в практике полиграфической организации..... | 17 |
| 2.1. Теоретические аспекты применения терминологии и экономическая сущность понятий «затраты», «расходы», «издержки» | 17 |
| 2.2. Обзор информации о составе и классификации затрат (расходов). Бухгалтерское и управленческое направления учета затрат и расходов в организации, их взаимосвязь | 29 |
| ГЛАВА 3. Состав расходов типографии..... | 56 |
| 3.1. Классификация расходов по экономическим элементам ... | 56 |
| 3.2. Группировка расходов по калькуляционным признакам ... | 74 |
| ГЛАВА 4. Отражение расходов на производство и продажу в бухгалтерском учете полиграфической организации | 82 |
| 4.1. Законодательная и нормативная база по бухгалтерскому учету расходов на производство и продажу | 82 |
| 4.2. Бухгалтерский учет расходов на выполнение полиграфических работ (производство продукции, оказание услуг) | 84 |
| 4.3. Обобщение информации о документообороте типографии при выполнении полиграфических работ, изготовлении продукции, оказании услуг | 108 |
| ГЛАВА 5. Калькулирование себестоимости полиграфических работ (продукции, услуг)..... | 118 |
| 5.1. Понятия, применяющиеся в практике калькулирования. Основные методы калькулирования себестоимости полиграфических работ (продукции, услуг) | 118 |

| | |
|--|-----|
| 5.2. Особенности попроцессно-позаказного метода калькулирования себестоимости полиграфических работ | 130 |
| 5.3. Методика расчета фактической позаказной себестоимости | 132 |
| 5.4. Формирование фактической полной себестоимости полиграфических работ (себестоимости продаж) на счетах бухгалтерского учета | 144 |
| 5.5. Калькуляционная система «директ-костинг» и ее применение в полиграфии | 149 |
| 5.6. Методика предварительного сметного калькулирования в полиграфических организациях | 154 |
| ГЛАВА 6. Организационные аспекты учета расходов в полиграфической организации — управленческий аспект | 160 |
| 6.1. Сущность и содержание организации учета по центрам ответственности | 160 |
| 6.2. Особенности производственной структуры полиграфической организации как фактор организации учета расходов по местам их возникновения | 167 |
| ГЛАВА 7. Применение принципов бюджетирования в финансовом планировании полиграфической организации | 178 |
| 7.1. Основные принципы бюджетирования. Модели формирования бюджетов | 178 |
| 7.2. Построение системы бюджетного планирования в организации | 191 |
| 7.3. Виды бюджетов полиграфической организации, их формы и содержание | 198 |
| 7.4. Модель адаптации счетов управленческого учета к потребностям бюджетирования. Возможности автоматизированной среды бюджетирования | 217 |
| Заключение | 225 |
| Библиографический список | 226 |
| Приложения | 232 |