

Н.И. Лапин

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИННОВАТИКИ

Рекомендовано

*Независимым комитетом по сертификации учебных материалов
в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлениям (специальностям) «Менеджмент»,
«Экономика», «Социология», «Государственное и муниципальное управление»*



Москва
Логос
2012

УДК 316.45
ББК 60.524.122
Л 24

Серия основана в 2003 году

Рецензенты

В.Д. Шадриков, доктор психологических наук, профессор

А.И. Пригожин, доктор философских наук, профессор

Лапин Н.И.

Л 24 Теория и практика инноватики: учеб. пособие / Н.И. Лапин. — М.: Университетская книга; Логос, 2012. — 328 с. — (Новая университетская библиотека).

ISBN 978-5-98704-319-0

Освещены научные основы и прикладные аспекты инноватики как комплексной междисциплинарной области знаний об инновациях, о возникновении, производстве и распространении практических новшеств, содержании, условиях и результатах инновационных процессов. Дан анализ инновационных рисков. Рассмотрены инновационные социальные структуры и стратегии инновационного поведения предприятий и организаций. Обобщен отечественный опыт инноваций. Изложены актуальные вопросы венчурного предпринимательства, формирования национальной инновационной системы. В методическом отношении издание опирается на практику преподавания курса инноватики в Государственном университете — Высшей школе экономики, где изучение этой дисциплины подтвердило ее жизненность.

Для студентов высших учебных заведений, получающих образование по направлениям (специальностям) «Менеджмент», «Экономика», «Социология», «Государственное и муниципальное управление». Может использоваться при подготовке кадров по широкому кругу направлений и специальностей.

УДК 316.45
ББК 60.524.122

ISBN 978-5-98704-319-0

© Лапин Н.И., 2008

© Университетская книга, 2008, 2012

© Логос, оформление, 2008, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Список сокращений	7
Предисловие	9
Раздел I. СТАНОВЛЕНИЕ ИННОВАТИКИ	
Глава 1. У истоков изучения инноваций	13
Два способа развития инноваций	13
Начало исследования нововведений в СССР	18
Выводы и предложения прикладного характера	25
Включение проблематики инноваций в проект КП НТП СССР (1986—2005)	32
Раздел II. ОСНОВЫ ИННОВАТИКИ	
Глава 2. Инновация как деятельность	39
Определение и типология инноваций.....	39
Системная концепция инновационной деятельности	44
Инновационный процесс и жизненный цикл инновации.....	48
Глава 3. Люди в инновациях.....	55
Инновационная личность.....	55
Акторы инновации.....	58
Автор, директор фирмы, менеджер проекта	61
Другие участники проекта	65
Глава 4. Фирма и инновация	70
Проект инновации, ее старт	71
Среда реализации проекта	74
Послестартовые стадии инновации	76
Инновационная типология предприятий (фирм)	80
Глава 5. Исследование и консультирование инноваций.....	84
Инновация как предмет исследования	84
Методы исследования инноваций.....	94
Консультирование инноваций	101
Раздел III. ИННОВАЦИОННЫЕ РИСКИ	
Глава 6. Неопределенность и риск в инновациях	107
Понятия риска и неопределенности	107
Классификации рисков	110
Оценки рисков	113
Сценарное моделирование рисковых ситуаций.	125
Глава 7. Пути снижения инновационных рисков.....	136
Предварительный анализ результативности нововведения	136
Обеспечение безопасности размещения заказа.....	139
Инфраструктурное обеспечение производства новшества	146
Риск-анализ и разработка бизнес-плана с учетом поправок на риск.....	148

Оперативное управление реализацией проекта.....	150
Планирование путей выхода из проекта	153

Раздел IV. ИННОВАЦИОННЫЙ ОПЫТ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ФИРМ

Глава 8. Инновации на промышленных предприятиях..... 155

Очаговое техническое нововведение на переломе русской истории (2-я пол. 1991 г. — нач. 1992 г.)	155
Инновационные процессы в промышленности на начальном этапе стабилизации экономики	168
Региональные условия инноваций на предприятиях	185

Глава 9. Инновационная стратегия — конкурентное преимущество

фирмы 199

Классическая инновационная стратегия	199
Сбалансированный портфель инновационных проектов	202
Инновационный поток как объект стратегического анализа	205
Маркетинговая стратегия нововведений	209
Инновационная стратегия и конкурентоспособность предприятий	210

Глава 10. Способы инновационного развития фирмы..... 221

Диагностика стадий жизненного цикла фирмы	221
Формирование инновационно-управленческой команды	227
Инноватизация целей и миссии фирмы, корпорации	230
Эволюция общественных и корпоративных ценностей.....	235
Разработка кодексов корпоративного поведения.....	243

Раздел V. ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Глава 11. Венчурное предпринимательство 251

Риски и целенаправленность венчурного предпринимательства.....	251
Рост венчурного предпринимательства в странах Европейского Союза	258
Проблемы институционализации венчурного предпринимательства в России	260

Глава 12. От фрагментации инновационной структуры общества к национальной инновационной системе..... 269

Институциональные новшества и экономические инновации в кризисной России	271
Фрагментация инновационной структуры русского общества.....	274
НИС развитых стран с рыночной экономикой	281
Проблемы становления новой российской НИС.....	294

Заключение 311

Программа учебного курса

«Теория и практика инноватики» 318

Об авторе 327

ПРЕДИСЛОВИЕ

Инновации, или нововведения, являются одним из важнейших факторов развития современного мира. В нашу динамичную эпоху структурных изменений успехи отдельных людей и организаций, целых народов и обществ в большой мере зависят от их способности создавать, воспринимать и использовать разного рода нововведения: продукты и технологические, социальные и культурные.

Совсем недавно вошли в нашу повседневную жизнь и во многом ее изменили такие новшества, как Интернет, сотовый телефон, персональный компьютер, компакт-диск, флэш-память, электронная почта, банкомат... На наших глазах происходит слияние компьютера и телевидения в одно мультимедийное устройство, которое принципиально увеличивает роль Интернета в нашей жизни. Создается интерактивное телевидение, скоро с телевизором можно будет «поговорить»...

Тяжелейший системный кризис, который переживала Россия с середины 1980-х до конца 1990-х годов, отступает, уходит в прошлое. Сотни, тысячи частных, государственных и смешанных фирм, предприятий, корпораций входят или вошли в фазу стабилизации, обретают зрелость. Это благоприятные, но отнюдь не простые фазы. За ними маячат новые опасности: ранняя бюрократизация и старение новых деловых организаций.

Чтобы продлить свою молодость и зрелость, в наше время у организаций (фирм) нет другого способа, кроме постоянного обновления. А для этого необходимы разработка и реализация стратегии инновационного развития. Создаем мы это или нет, но потребность в инноватике как новой области знаний становится жизненно необходимой для деловых людей — предпринимателей и менеджеров, для служащих федеральных и региональных органов управления развитием экономики. Эта область знаний приобретает в современной России миссионерский характер.