

УДК 338.2
ББК 65.290-2: 65.30
П 81

Авторский коллектив:

Алёхина Е. И., Байнев В. Ф., Борис О. А., Воронцова Г. В.,
Година О. В., Головачев А. С., Горбенко Л. И., Журавель В. Ф.,
Капустина Л. М., Козлова О. А., Кузнецова А. С., Кузьменко И. И.,
Лепахова Е. Н., Максименко Л. С., Момотова О. Н., Мороз В. В.,
Парахина В. Н., Пономарева Е. А., Ребий Е. Ю., Рябов В. Н., Синяк Н.,
Тимошенко П. Н., Тхабит А. Ф., Устаев Р. М., Харченко Н. П.,
Шацкая Е. Ю., Шидакова Е. Е., Шинкевич Н. В.

П 81 **Промышленная политика и маркетинговые стратегии как драйверы развития новой экономики в условиях глобализации и диверсификации производства:** коллективная монография / под ред. проф. В. Н. Парахиной. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2018. – 360 с.

ISBN 978-5-9296-0978-7

В монографии представлены результаты коллективных экспериментальных и теоретических исследований в области управления развитием новой российской экономикой в условиях глобализации и диверсификации производства, выполненных коллективом кафедры менеджмента ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» вместе с российскими и зарубежными партнерами.

Адресована аспирантам, студентам высших учебных заведений, исследователям и специалистам в области экономики промышленности, управления инновациями на разных уровнях, а также всем, кто интересуется проблемами промышленной политики и маркетинговой стратегии, их ролью в развитии новой экономики.

УДК 338.2
ББК 65.290-2: 65.30

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор **С. В. Панасенко**
(РЭУ им. Г.В. Плеханова),
д-р экон. наук, доцент **О. В. Демьянова**
(ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»),
д-р экон. наук, профессор **С. Н. Калогина**
(ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»)

ISBN 978-5-9296-0978-7

© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
----------------	---

ГЛАВА 1.

Драйверы сбалансированного развития новой экономики в условиях глобализации и диверсификации	10
---	-----------

1.1. Направления обеспечения устойчивого развития и роста социально-экономических систем (Мороз В. В., Синяк Н.)	10
1.2. Диверсификация структурообразующих отраслей региона в условиях глобализации экономических отношений (Рябов В. Н., Горбенко Л. И.)	21
1.3. Оценка региональной сбалансированности развития промышленности в новой экономике России (Тимошенко П. Н., Парахина В. Н.)	39
1.4. Формирование системы кросс-культурного менеджмента как реакция на процессы глобализации экономики (Шацкая Е. Ю.)	53
1.5. Особенности стимулирования инновационной деятельности в условиях новой российской экономики (Алёхина Е. И., Парахина В. Н.)	70
1.6. Коучинг как детерминанта персонального менеджмента отечественных диверсифицированных корпораций (Борис О. А., Кузьменко И. И.)	87

ГЛАВА 2.

Промышленная политика и стратегии инноваций: системы и процедуры формирования и реализации в глобальной экономике	105
--	------------

2.1. «Четвертая промышленная революция» как глобальный императив ускоренного развития индустриально-промышленного комплекса (Байнев В. Ф.)	105
2.2. Особенности и методические аспекты формирования и развития корпоративных инновационных систем (Максименко Л. С., Година О. В., Тхабит А. Ф.)	130

2.3.	Разработка системы процедур по использованию и реализации стратегии инновации на предприятиях промышленного комплекса	147
2.3.1.	Структурные составляющие системы управленческих процедур реализации стратегии инноваций и их взаимосвязи (Ребий Е. Ю.)	147
2.3.2.	Формирование модели процесса реализации стратегии инноваций и схемы оценки инновационных проектов (Ребий Е. Ю., Леяхова Е. Н.)	164
2.3.3.	Портфельное моделирование и отбор проектов для реализации стратегии инноваций с учетом сетевой архитектуры управления на предприятиях промышленного комплекса (Ребий Е. Ю., Шидакова Е. Е.)	181
2.4.	Инновационная модель и механизм системного управления формированием прибыли на промышленных предприятиях (Головачев А. С., Шинкевич Н. В.)	203
 ГЛАВА 3.		
Маркетинговые инструменты и стратегии развития организаций различных отраслей новой экономики.....		
3.1.	Методы управления конкурентоспособностью торговых организаций (Пономарева Е. А.)	228
3.2.	Интегрированный брэнддинг в системе маркетингового управления промышленной компанией (Козлова О. А.)	248
3.3.	Формирование маркетинговой стратегии финансово-кредитной организации в условиях новых экономических реалий (Журавель В. Ф., Устаев Р. М., Харченко Н. П.)	268
3.4.	Маркетинговый аудит и стратегия развития российской информационно-коммуникационной компании (кейс- исследование) (Капустина Л.М., Кузнецова А.С. (УрГЭУ))	290
3.5.	Разработка стратегии продвижения предприятия по производству продукции японской кухни (Момотова О. Н., Воронцова Г. В.)	312
Заключение		350
Информация об авторах		357