

УДК 658(470+100)(075.8)
ББК 65.9(2Рос)-2я73-1+65.9(3)-2я73-1
075

*Рекомендовано Учебно-методическим центром
«Профессиональный учебник» в качестве учебника
для студентов вузов, обучающихся по направлениям
080500 «Менеджмент» и 080100 «Экономика»*

Главный редактор издательства
кандидат юридических наук,
доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

О75 **Основы менеджмента: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Н.Д. Эриашвили и др.]; под ред. И.В. Бородушко, В.В. Лукашевича. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 271 с.**
И. Бородушко, Ирина Васильевна.

ISBN 5-238-01061-3

Агентство СІР РГБ

Изложены основные положения теории и практики отечественного и зарубежного менеджмента. Рассмотрены методология формирования системы управления предприятием, коллективом, особенности развития и применения в современном бизнесе, стратегия и тактика совершенствования управления с изменением социально-экономической ситуации.

Для студентов, аспирантов, изучающих проблемы современного менеджмента, а также специалистов в области формирования системы управления организацией в целом.

ББК 65.9(2Рос)-2я73-1+65.9(3)-2я73-1

ISBN 5-238-01061-3

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2003, 2007

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.



Оглавление

От авторов	3
Глава 1. Основы методологии менеджмента	4
1.1. Предмет курса «Основы менеджмента»	4
1.2. Важнейшие категории менеджмента	7
1.3. Закономерности в менеджменте	9
1.4. Принципы управления	12
1.5. Методологические подходы в менеджменте	14
Вопросы для самопроверки	26
Глава 2. Функции управления	27
2.1. Общие (основные) функции управления	27
2.2. Специальные и частные функции управления	33
Вопросы для самопроверки	34
Глава 3. Методы управления	35
3.1. Сущность и классификация методов управления	35
3.2. Экономические методы управления	38
3.3. Организационно-распорядительные и правовые методы управления	43
3.4. Социально-психологические методы управления	46
Вопросы для самопроверки	48
Глава 4. Управленческие решения в менеджменте	49
4.1. Управление: логика и логическая схема	49
4.2. Управленческие решения: сущность и виды	53
4.3. Процесс принятия управленческих решений	55
4.4. Методы оптимизации управленческих решений	59
Вопросы для самопроверки	65
Глава 5. Обеспечение менеджмента: информационное, документационное и техническое	66
5.1. Информационное обеспечение менеджмента	66
5.2. Документационное обеспечение менеджмента	68

5.3. Техническое обеспечение менеджмента	76
Вопросы для самопроверки	79
Глава 6. Стратегический менеджмент	80
6.1. Этапы стратегического менеджмента	80
6.2. Целеполагание в управлении	86
6.3. Типы стратегий бизнеса	96
6.4. Обоснование и выбор стратегии предприятия	100
6.5. Управление стратегическими изменениями	103
6.6. Планирование в системе управления организацией	105
6.7. Планирование развития науки, техники и инноваций	117
Вопросы для самопроверки	123
Глава 7. Оценка бизнеса	124
7.1. Оценка финансового состояния предприятий	124
7.2. Оценка бизнеса	127
7.3. Оценка недвижимости	132
Вопросы для самопроверки	134
Глава 8. Контроль и экономический анализ	135
8.1. Контроль: типы и формы	135
8.2. Этапы контроля	137
8.3. Экономический анализ как функция управления организацией	140
Вопросы для самопроверки	142
Глава 9. Организационные структуры управления	143
9.1. Виды структур управления	143
9.2. Управленческий персонал	150
Вопросы для самопроверки	155
Глава 10. Стимулирование и мотивация	156
10.1. Основные характеристики трудовой деятельности	156
10.2. Стимулирование трудовой деятельности	157
10.3. Содержание и процессуальные теории мотивации	161
10.4. Мотивационный комплекс трудовой деятельности.	
Теория постановки целей	164
Вопросы для самопроверки	168
Глава 11. Власть и лидерство	169
11.1. Власть: сущность и формы	169
11.2. Лидерство: сущность и природа	173
11.3. Теории лидерства	175
Вопросы для самопроверки	177

Глава 12. Стиль руководства	178
12.1. Личностно-деловые качества менеджера	178
12.2. Организация труда руководителя	183
12.3. Социальная ответственность и этика менеджера	187
12.4. Стиль управления	190
Вопросы для самопроверки	198
Глава 13. Управление конфликтами	199
13.1. Конфликт: сущность и типы	199
13.2. Функции конфликтов	201
13.3. Процесс конфликта	207
13.4. Методы управления конфликтами	208
Вопросы для самопроверки	213
Глава 14. Экономическая эффективность управления	214
14.1. Критерии экономической эффективности деятельности предприятия	214
14.2. Показатели экономической эффективности	217
Вопросы для самопроверки	220
Глава 15. Управление качеством	221
15.1. Качество продукции и услуг	221
15.2. Качество как объект управления	224
15.3. Комплексная система управления качеством	227
Вопросы для самопроверки	231
Глава 16. Национальные модели менеджмента	232
16.1. Организационное поведение и национальный менталитет	232
16.2. Современные американская и японская модели	235
16.3. Концепции Эрхарда и Мюрдаля	238
16.4. Экономические реформы в современном Китае	241
Вопросы для самопроверки	252
Глава 17. Основные школы менеджмента	253
17.1. Школа научного управления	253
17.2. Классическая школа	260
17.3. Школа человеческих отношений и поведенческих наук	262
17.4. Современные концепции менеджмента	265
Вопросы для самопроверки	268
Библиографический список	268