

КОРПОРАТИВНОЕ ВИРТУАЛЬНОЕ СПРАВОЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В УНИВЕРСИТЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ

Самедова О. В.

По итогам 2007 года, опубликованным в журнале «Компьютер-Пресс»[1], наша страна стала лидером по темпам роста активной Интернет-аудитории (рисунок 1), существенно опередив другие европейские страны (в Германии и в Великобритании число активных пользователей увеличилось на 3 и 9% соответственно, а в России – на целых 23%!).

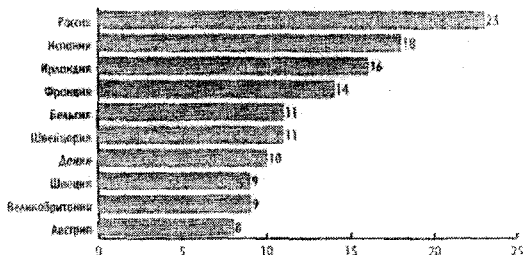


Рисунок 1 - Десятка европейских стран – лидеров по темпам роста Интернет-аудитории в 2007 году, % (Источник: comScore Networks, 2007).

Рунетки, пользователи российского Интернета, все больше времени проводят в сети. Согласно данным опроса Online Monitor, число пользователей, ежедневно бывающих в Интернете, за минувший год выросло на 6%. При этом 37,8% из них ежедневно затрачивают на просмотр сайтов от 1 до 3 часов, а 39,4% - более 8 часов. Для сравнения: год назад цифры были 35,3 и 36,7% соответственно (рисунок 2). Приведенные данные относятся к активным Интернет-пользователям, а средний рунетчик проводит в Сети не более 11,4 дней в месяц, что в совокупности соответствует 3,3 часа в день, просматривая за это время порядка 1695 страниц (в 1,6 раза меньше, чем европеец) [1].

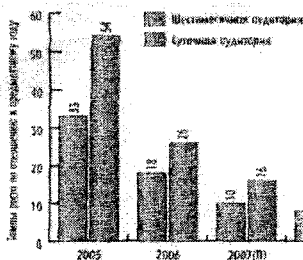


Рисунок 2 - Показатели роста аудитории Рунета в 2005-2007 годах, % (Источник: MForum Analytics, 2007).