

УДК 658.5
ББК 65.291.551
С21

Редактор Ю. Быстрова

Саттон Р.

С21 Охота за идеями: Как оторваться от конкурентов, нарушая все правила / Роберт Саттон ; Пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. — 335 с.

ISBN 978-5-9614-4369-1

Строго придерживаясь традиционных методов менеджмента и требуя неукоснительного подчинения от сотрудников, не ждите, что ваша компания будет бурлить от новых идей. При этом без постоянного поиска и реализации новых возможностей ни одна компания эффективно развиваться не может.

Если же вы хотите создавать интересные продукты, стимулировать творческий потенциал сотрудников, искать новые пути развития компании, то вам просто необходимо взглянуть на старый менеджмент по-новому. Роберт Саттон, профессор теории управления Стэнфордского университета, признанный авторитет в сфере менеджмента, предлагает 11½ экстравагантной идеи, которые помогут вашей компании оставаться в авангарде перемен и двигаться к новым вершинам.

Книга адресована менеджерам и предпринимателям, которые ориентированы на поиск новых точек роста бизнеса и построение инновационной корпоративной культуры.

УДК 658.5
ББК 65.291.551

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpinabook.ru.

ISBN 978-5-9614-4369-1 (рус.)
ISBN 978-0-7432-1212-0 (англ.)

© Robert I. Sutton, 2002
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР», 2013

Содержание

| | | |
|----------|--|-----|
| Часть I | Почему экстравагантные идеи приносят плоды? | 7 |
| Глава 1 | Почему странные идеи работают? | 9 |
| Глава 2 | Так что же это такое — креативность? | 35 |
| Часть II | Экстравагантные идеи | 55 |
| Глава 3 | Экстравагантная идея № 1: нанимайте «трудновоспитуемых» | 57 |
| Глава 4 | Экстравагантная идея № 1½: нанимайте тех, кто вас раздражает | 73 |
| Глава 5 | Экстравагантная идея № 2: нанимайте людей, которые вам не нужны | 83 |
| Глава 6 | Экстравагантная идея № 3: используйте собеседования для поиска идей, а не для «прощупывания» соискателей | 93 |
| Глава 7 | Экстравагантная идея № 4: поощряйте людей игнорировать указания начальства и мнения коллег | 101 |
| Глава 8 | Экстравагантная идея № 5: найдите тех, кто всем доволен, и заставьте их ввязаться в драку | 129 |

| | |
|--|-----|
| Глава 9 Экстравагантная идея № 6: вознаграждайте за успехи и неудачи, наказывайте за бездействие | 143 |
| Глава 10 Экстравагантная идея № 7: наметьте себе дело, чреватое провалом, а потом убедите себя и окружающих, что успех гарантирован | 159 |
| Глава 11 Экстравагантная идея № 8: придумайте какие-нибудь абсурдные или бесполезные дела и спланируйте, как их выполнить | 175 |
| Глава 12 Экстравагантная идея № 9: избегайте, игнорируйте и изводите клиентов, критиков и любителей потолковать о деньгах | 195 |
| Глава 13 Экстравагантная идея № 10: не пытайтесь учиться у тех, кто заявляет, что решил проблемы, с которыми вы столкнулись | 229 |
| Глава 14 Экстравагантная идея № 11: забудьте прошлое, особенно бывшие успехи вашей компании | 239 |
| Часть III Экстравагантные идеи — в практику | 277 |
| Глава 15 Как строить компании, где новаторство — образ жизни | 279 |
| Благодарности | 325 |