

А

М.А. Рожкова

**Судебная практика по делам о защите деловой репутации
юридических лиц и предпринимателей // Приложение к
ежемесячному журналу «Хозяйство и право». 2010. № 2.**

Оглавление

1. Понятие деловой репутации
2. Сведения, порочащие деловую репутацию
3. Предъявление иска о защите деловой репутации
4. Способы защиты прав заинтересованного лица от диффамации
5. Компенсация репутационного ущерба (вреда)

Анализ актуальной судебной практики свидетельствует о росте количества дел по искам о защите деловой репутации. Безусловно, в абсолютном исчислении их сложно сравнивать с делами по искам о взыскании долга по договорам или об оспаривании договоров, однако тенденция увеличения количества исков, в которых юридические лица и индивидуальные предприниматели требуют защиты от диффамации, налицо.

Дела рассматриваемой категории не оставались без внимания высших судебных инстанций: в 1999 году Президиумом ВАС РФ был утвержден «Обзор практики разрешения арбитражными судами споров, связанных с защитой деловой репутации» (Информационное письмо от 23 сентября 1999 года № 46; далее — Обзор Президиума ВАС РФ), в 2005 году принято постановление Пленума ВС РФ от 24 февраля 2005 года № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» (далее — постановление Пленума ВС РФ № 3).

Вместе с тем нельзя игнорировать «почтенный возраст» Обзора Президиума ВАС РФ и то, что в нем разрешены далеко не все вопросы; изменившееся арбитражное процессуальное законодательство и новые

А

А

правоприменительные проблемы (при явной недостаточности законодательной регламентации порядка защиты деловой репутации), а также наметившуюся трансформацию позиции ВАС РФ в отношении возмещения нематериального вреда по искам юридических лиц и предпринимателей и т. д. Исходя из этого арбитражные суды подготавливают обобщения судебной практики по делам данной категории, которые представлены на сайте ВАС РФ¹ и будут подробно исследоваться в рамках настоящей работы.

1. Понятие деловой репутации

Статья 128 ГК РФ причисляет к объектам гражданских прав помимо прочего и нематериальные блага. В силу ст. 150 ГК РФ к нематериальным благам отнесены жизнь и здоровье, достоинство личности, личная неприкосновенность, честь и доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна, право свободного передвижения, выбора места пребывания и жительства, право на имя, право авторства, иные личные неимущественные права и другие нематериальные блага.

Характеризуя права на нематериальные блага, следует отметить, что они: (1) лишены экономического содержания и не подлежат денежной оценке; (2) неразрывно связаны с личностью их обладателя вследствие чего не могут ни передаваться другим лицам, ни прекращаться по каким-либо основаниям (не допускают возможности отчуждения); (3) не регламентируются законодательством и ограничены одним требованием, суть которого состоит в том, чтобы осуществление этих прав одним лицом не нарушало прав другого лица (ст. 17 Конституции РФ).

Отнесение нематериальных благ к объектам гражданских прав, не требующее их подробной законодательной регламентации, предполагает законодательное урегулирование только порядка их защиты. Такое положение

¹ См.: http://www.arbitr.ru/as/pract/ac_prac/. Опубликованные на сайте ВАС РФ обзоры судебной практики подготавливаются арбитражными судами в соответствии с распоряжением Председателя ВАС РФ от 6 мая 2006 года № 35 и после их одобрения президиумом арбитражного суда направляются в арбитражные суды, осуществляющие проверку судебных актов, принятых арбитражным судом, подготовившим обзор (арбитражные суды, проверку судебных актов которых осуществляет арбитражный суд, подготовивший обзор), а также в ВАС РФ для сведения (http://www.arbitr.ru/struct/apparat/uaosp/about_obzor.htm).

А

вытекает из смысла формулировки п. 2 ст. 2 ГК РФ, предусматривающего, что неотчуждаемые права и свободы человека и другие нематериальные блага защищаются гражданским законодательством, если иное не вытекает из существа этих нематериальных благ.

Правами на нематериальные блага обладают как индивидуальные предприниматели, так и организации. Круг прав организаций значительно уже. Это объясняется тем, что юридическое лицо «как организация, не обладающая собственным сознанием, не может обладать честью, т. е. оценкой моральных и иных качеств личности, и тем более достоинством, которое представляет собой самооценку личности, осознание ею своих качеств, способностей, мировоззрения, выполненного долга и своего общественного значения»².

Одним из нематериальных благ, которые могут принадлежать индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, является деловая репутация.

Я. Складорова отмечает существование нескольких определений деловой репутации, среди которых: «сложившееся общественное мнение о профессиональных достоинствах и недостатках лица»; «сопровождающееся оценкой общества отражение деловых качеств лица в общественном сознании»; «набор качеств и оценок, с которыми лицо ассоциируется в глазах своих клиентов, потребителей, контрагентов, поклонников (для шоу-бизнеса), коллег по работе и персонифицируется среди других профессионалов в этой области деятельности»³.

Д. Иванов, указав, что в общем смысле под репутацией (от лат. «reputatio» — «обдумывать, размышлять») понимается общественное мнение о достоинствах и недостатках кого-либо, упоминает трактовку деловой репутации как совокупности качеств и оценок, с которыми их носитель ассоциируется в глазах своих контрагентов, клиентов, потребителей, коллег по работе, избирателей⁴.

² Тренклер А. И. Защита деловой репутации юридических лиц в арбитражном суде // Правоведение, 2001, № 2 (<http://www.oprave.ru/statii/Arbitr-texts03.html>).

³ См.: Складорова Я. В. Возмещение убытков как способ защиты деловой репутации // Убытки и практика их возмещения: Сборник статей / Отв. ред. М. А. Рожкова. — М.: Статут, 2006; СПС «КонсультантПлюс».

⁴ См.: Иванов Д. А. Возмещение вреда деловой репутации юридическим лицам, потерпевшим от преступлений // СПС «КонсультантПлюс».

Думается, что деловую репутацию следует понимать как сложившееся общественное мнение о физическом или юридическом лице, основанное на оценке его профессиональной деятельности и деловых качеств.

Деловая репутация обычно рассматривается как частный случай репутации вообще. Соглашаясь с отмечаемой в литературе необходимостью разграничивать понятие «деловая репутация» и понятия «профессиональная репутация», «служебная репутация», «авторитет» и т. д., нельзя обойти вниманием положение, закрепленное в п. 1 постановления Пленума ВС РФ № 3: «право граждан на защиту чести, достоинства и деловой репутации является их конституционным правом, а деловая репутация юридических лиц — одним из условий их успешной деятельности». Данное положение свидетельствует о допустимости различного толкования понятия «деловая репутация» и не совсем точной его характеристике в п. 1 постановления.

Деловая репутация, представляющая сложившееся мнение о лице, которое основано на оценке его профессиональной деятельности и деловых качеств, может быть разграничена на:

- деловую репутацию в сфере предпринимательской деятельности [самостоятельной деятельности, направленной на систематическое получение прибыли и осуществляемой на свой риск лицом, которое зарегистрировано в соответствующем качестве (ст. 2 ГК РФ)]. Такая деловая репутация характеризует только субъектов предпринимательской деятельности — индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, выступает одним из условий их успешной профессиональной деятельности (именно о ней пойдет речь в настоящей работе). Полная утрата деловой репутации этими субъектами обычно приводит к ликвидации юридического лица или аннулированию регистрации индивидуального предпринимателя;

- деловую репутацию, не связанную со сферой предпринимательской деятельности, для обозначения которой, пожалуй, в большей степени подойдут термины «профессиональная репутация», «служебная репутация». Такая деловая репутация характеризует профессиональную деятельность и качества лиц, дело которых не связано с предпринимательством, — государственных служащих, сотрудников организаций различных форм собственности, государственные и муниципальные учреждения и проч. Утрата деловой репутации названными субъектами, безусловно, влечет для них негативные

последствия, но, как отмечается в литературе, «в случае невозможности ее восстановления человек, даже приобретший отрицательную репутацию или утративший всякую репутацию, может свободно продолжать свое существование»⁵. Именно такая деловая репутация стала предметом рассмотрения в постановлении Пленума ВС РФ № 3, и хотя она не анализируется в рамках настоящей работы, рекомендации, данные ВС РФ, будут учитываться в подходящих для этого случаях.

Полагаю, можно согласиться с мнением М. Сошниковой: «Если рассматривать деловую репутацию в узком смысле, т. е. как атрибут только субъектов предпринимательской деятельности, то каким образом защищать свою репутацию иным субъектам, ведь закон не содержит понятия «профессиональная (служебная) репутация», либо просто «репутация».

Распространить понятие деловой репутации на всех субъектов нецелесообразно, так как в предпринимательском обороте деловая репутация обладает определенной спецификой.

Физические лица, не осуществляющие предпринимательскую деятельность, в силу того что проявляют деловую активность, также обладают деловой репутацией, которая, однако, имеет несколько иную природу. Существенным здесь являются высокий уровень профессионализма, качество оказываемых услуг, которые связываются у общества с именем данного человека. Для обозначения их деловой репутации целесообразно было бы использовать другое понятие. На помощь приходит сам законодатель, который в той же статье 150 ГК РФ приводит и понятие «доброе имя», употребляя его вместе с понятием «честь»...

Таким образом, целесообразно употребление термина «деловая репутация» в отношении юридических лиц (в том числе некоммерческих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность), а также граждан – индивидуальных предпринимателей. В отношении иных физических лиц более применим термин «доброе имя», так как он, имея весьма широкий смысл, вполне охватывает отношения, связанные с использованием и защитой физическими лицами сложившегося в обществе представления об их профессиональных навыках. Тем не менее статья 150 ГК РФ прямо

⁵ Астахов П. О защите чести и деловой репутации юридических лиц // Современное право, 2005, № 12.