

Г. Г. Мокров

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ

МЕРЫ ТОРГОВОЙ ЗАЩИТЫ
АНТИДЕМПИНГОВЫЕ, КОМПЕНСАЦИОННЫЕ, СПЕЦИАЛЬНЫЕ

М О Н О Г Р А Ф И Я



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2019

УДК 339.923
ББК 65.5(4+5)
М74

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Автор:

Мокров Г. Г., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры международного бизнеса и таможенного дела Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова.

Рецензенты:

Степаненко М. В., кандидат юридических наук, старший научный сотрудник, декан факультета таможенного дела Института права и национальной безопасности Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации;

Коротков А. В., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры статистики Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова.

Мокров Г. Г.

М74 Евразийский экономический союз. Меры торговой защиты: антидемпинговые, компенсационные, специальные : монография. — Москва : Проспект, 2019. — 344 с.

ISBN 978-5-392-29256-1

DOI 10.31085/9785392292561-2019-344

В монографии рассматривается практика введения и применения мер торговой защиты ЕАЭС, направленных на противодействие демпинговому импорту (антидемпинговые меры), субсидируемому импорту (компенсационные меры), а также мер, применяемых в связи со значительным ростом импорта, наступившим в результате непредвиденных обстоятельств (специальные защитные меры), использование которых позволяет устранить негативные эффекты, оказываемые поставками товаров из третьих стран на производителей в ЕАЭС.

Показано, что меры торговой защиты (антидемпинговые, компенсационные и специальные), будучи средствами нейтрализации конкурентных преимуществ, полученных иностранными компаниями вследствие демпингового, субсидированного или возросшего импорта, являются экономическими, нетарифными, временными и дисциплинарными инструментами по нейтрализации разрушительного воздействия методов недобросовестной конкуренции на отрасль экономики ЕАЭС, а их избирательность позволяет Евразийской экономической комиссии проводить политику селективного протекционизма, направленную на защиту экономических интересов конкретных предприятий и отраслей экономики ЕАЭС при осуществлении импорта товаров.

Особое внимание уделяется наиболее действенному инструменту из арсенала мер торговой защиты — антидемпинговой пошлине, включая предварительную, окончательную и ретроактивную. Важное значение в книге придается механизму введения и применения компенсационных пошлин (предварительных и окончательных) в связи с импортом товара, при производстве, транспортировке или экспорте которого использовались специфические (запрещенные) субсидии иностранного государства, что существенно ухудшает производственное, торговое и финансовое положение отрасли экономики ЕАЭС.

Значительное внимание уделяется таким инструментам противодействия возросшему импорту, как импортная квота (административная мера), специальная пошлина (экономическая мера) и специальная квота (комбинированная мера), которые направлены на нейтрализацию негативного воздействия резкого, внезапного, неожиданного и существенного роста импорта товара на отрасль экономики ЕАЭС.

Особое место отводится порядку проведения расследования, предшествующего введению и применению мер торговой защиты (антидемпинговых, компенсационных и специальных), обеспечивающих защиту внутреннего рынка ЕАЭС от недобросовестной конкуренции со стороны компаний экспортирующего иностранного государства (союза иностранных государств).

Монография ориентирована на предпринимателей, занятых в сфере международного бизнеса, специалистов, работающих в структурах Евразийской экономической комиссии и СНГ, сотрудников таможенных органов государств — членов ЕАЭС. Книга будет полезна слушателям, занимающимся по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки должностных лиц таможенных органов, а также аспирантам и студентам экономических и юридических вузов и факультетов, обучающихся по специальностям 080502.65 «Экономика», 080115.65 «Таможенное дело» и 080102.65 «Мировая экономика».

УДК 339.923

ББК 65.5(4+5)

ISBN 978-5-392-29256-1

DOI 10.31085/9785392292561-2019-344

© Мокров Г. Г., 2019

© ООО «Проспект», 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
Раздел I	
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕР ТОРГОВОЙ ЗАЩИТЫ	
ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	
Глава 1. Товарный рынок: сфера международной конкуренции	12
1.1. Конфигурация товарного рынка.....	12
1.1.1. Параметры территориальных границ товарного рынка ...	13
1.1.2. Параметры продуктовых границ товарного рынка.....	16
1.1.2.1. <i>Сегмент рынка аналогичных товаров</i>	17
1.1.2.2. <i>Сегмент рынка непосредственно конкурирующих товаров</i>	20
1.1.2.3. <i>Порядок формирования контрольного номера товара (PTCN-кода)</i>	23
1.2. Конкурентные позиции компаний в территориальных и продуктовых границах товарного рынка	27
1.2.1. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке при наличии внешнеторгового оборота	28
1.2.2. Матрица конкурентных позиций компаний на товарном рынке в условиях демпингового, субсидированного и возросшего импорта.....	29
1.2.3. Модификация конкурентных позиций компаний на товарном рынке в границах вариативности обменных курсов валют.....	35
Глава 2. Отрасль экономики: предприятия, производящие аналогичные или непосредственно конкурирующие товары ...	39
2.1. Определение отрасли экономики: параметры продуктовых и территориальных границ	39

2.1.1. Модель отрасли экономики при возросшем импорте	40
2.1.2. Модель отрасли экономики при демпинговом и субсидированном импорте.....	43
2.2. Квалиметрия отрасли экономики вследствие демпингового, субсидированного и возросшего импорта.....	45
2.2.1. Ущерб отрасли экономики.....	46
2.2.2. Угроза причинения ущерба отрасли экономики	48
2.2.3. Замедление развития отрасли экономики	49
Глава 3. Меры торговой защиты товарных рынков	53
3.1. Типология мер торговой защиты.....	53
3.2. Природа мер торговой защиты.....	55
3.2.1. Основные характеристики мер торговой защиты	55
3.2.1.1. Экономическая составляющая мер торговой защиты	56
3.2.1.2. Нетарифная составляющая мер торговой защиты	57
3.2.1.3. Дисциплинарная составляющая мер торговой защиты.....	59
3.2.1.4. Временная составляющая мер торговой защиты	61
3.2.1.5. Дискриминационная составляющая мер торговой защиты.....	62
3.2.2. Основания растущей востребованности мер торговой защиты	64
3.3. Практика введения и применения мер торговой защиты в отношении компаний государств – членов Евразийского экономического союза, работающих на зарубежных рынках	66

Раздел II

ДЕМПИНГОВЫЙ ИМПОРТ И АНТИДЕМПИНГОВЫЕ МЕРЫ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Глава 4. Демпинговый импорт как инструмент недобросовестной конкуренции.....	70
4.1. Природа демпингового импорта: подходы к проблеме	70
4.2. Нормальная стоимость товара	73

4.2.1. Определение нормальной стоимости товара	73
4.2.2. Нормальная стоимость товара при его продаже на внутреннем рынке третьей страны	78
4.2.3. Нормальная стоимость товара при его продаже на рынке «суррогатной» страны.....	80
4.2.4. Нормальная стоимость товара при его продаже на внутреннем рынке государств – членов Евразийского экономического союза	83
4.2.4.1. Условия определения нормальной стоимости	84
4.2.4.2. Специфика определения нормальной стоимости товара.....	85
4.2.4.3. Корректировка нормальной стоимости товара в сторону ее повышения	86
4.2.4.4. Корректировка нормальной стоимости товара в сторону ее понижения.....	88
4.3. Экспортная цена товара.....	90
4.3.1. Формирование экспортной цены товара с использованием Международных торговых терминов «Инкотермс 2010»	90
4.3.2. Конструирование экспортной цены товара.....	95
4.3.2.1. Метод вычитания затрат	96
4.3.2.2. Метод сложения затрат	101
4.3.3. Преобразование трансфертной цены в рыночную цену товара	105
4.3.3.1. Природа трансфертной цены.....	105
4.3.3.2. Методы определения рыночной цены.....	106
4.4. Демпинговая маржа: нормальная стоимость товара минус его экспортная цена	111
4.4.1. Абсолютный размер демпинговой маржи	111
4.4.1.1. Симметричный и ассиметричный методы сопоставления нормальной стоимости товара и его экспортной цены	112
4.4.1.2. Сопоставление нормальной стоимости товара и его экспортной цены на внутреннем рынке экспортирующего инострannого государства	113

4.4.1.3. Сопоставление нормальной стоимости товара и его экспортной цены на рынке третьей страны	115
4.4.2. Относительная величина демпинговой маржи	117
4.4.3. Практика «обнуления» демпинговой маржи	120
Глава 5. Ущерб отрасли экономики вследствие демпингового импорта	125
5.1. Параметры ущерба отрасли экономики	125
5.2. Анализ и оценка материального ущерба отрасли экономики (на примере компании ПАО «Павловский завод художественных металлоизделий»)	129
Глава 6. Антидемпинговые меры торговой защиты: практика введения и применения	138
6.1. Основания введения антидемпинговых мер торговой защиты	138
6.2. Антидемпинговые пошлины.....	140
6.2.1. Предварительная антидемпинговая пошлина.....	141
6.2.2. Окончательная антидемпинговая пошлина.....	146
6.2.3. Ретроактивная антидемпинговая пошлина	149
6.3. Принятие компанией-демпингером добровольных антидемпинговых обязательств	153
6.3.1. Добровольное ценовое выравнивание.....	154
6.3.2. Добровольные коммерческие ограничения	157
Раздел III	
СУБСИДИРОВАННЫЙ ИМПОРТ И КОМПЕНСАЦИОННЫЕ МЕРЫ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	
Глава 7. Субсидированный импорт как инструмент недобросовестной конкуренции	162
7.1. Типология субсидий и их общая характеристика	162
7.1.1. Субсидии, не дающие основания для введения компенсационных мер торговой защиты.....	166
7.1.1.1. Обычная субсидия	166
7.1.1.2. Допустимая специфическая субсидия	169
7.1.2. Субсидии, дающие основания для введения компенсационных мер торговой защиты.....	172

7.2. Методы расчета размера специфической (запрещенной) субсидии.....	176
7.2.1. Специфическая субсидия и финансовая выгода.....	176
7.2.2. Расчет специфической субсидии, распределенной во времени.....	177
7.2.3. Расчет специфической субсидии на единицу товара.....	180
7.2.4. Расчет доли субсидии в цене товара на условиях коммерческой поставки CIF/CIP.....	182
Глава 8. Ущерб отрасли экономики вследствие субсидированного импорта.....	185
8.1. Параметры ущерба отрасли экономики	185
8.2. Анализ и оценка ущерба отрасли экономики (на примере компании ПАО «Челябинский электрометаллургический комбинат»).....	190
Глава 9. Компенсационные меры торговой защиты: практика введения и применения.....	196
9.1. Основания введения компенсационных мер торговой защиты	196
9.2. Компенсационные пошлины.....	198
9.2.1. Функции компенсационных пошлин.....	198
9.2.2. Предварительная компенсационная пошлина.....	202
9.2.3. Окончательная компенсационная пошлина.....	205
9.3. Добровольные компенсационные обязательства субсидирующего государства и компании-бенефициара.....	206
Раздел IV	
ВОЗРОСШИЙ ИМПОРТ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРЫ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	
Глава 10. Возросший импорт как инструмент недобросовестной конкуренции.....	211
10.1. Определение возросшего импорта: подходы к проблеме	211
10.2. «Эффект масштаба» и конкурентное преимущество иностранной компании вследствие возросшего импорта	215

10.3. Возросший импорт и порог самокупаемости компаний, действующих на товарном рынке.....	218
Глава 11. Ущерб отрасли экономики вследствие возросшего импорта	224
11.1. Параметры ущерба отрасли экономики	224
11.2. Анализ и оценка ущерба отрасли экономики (на примере компании ПАО «Императорский фарфоровый завод»).....	226
Глава 12. Специальные меры торговой защиты	239
12.1. Основания введения специальных мер торговой защиты.....	239
12.2. Специальные пошлины (экономическая мера торговой защиты).....	242
12.2.1. Предварительная специальная пошлина	243
12.2.2. Окончательная специальная пошлина.....	244
12.3. Импортные квоты (административная мера торговой защиты).....	249
12.4. Специальные квоты (комбинированная мера торговой защиты)	255

Раздел V

РАССЛЕДОВАНИЕ, ПРЕДШЕСТВУЮЩЕЕ ВВЕДЕНИЮ И ПРИМЕНЕНИЮ МЕР ТОРГОВОЙ ЗАЩИТЫ: АНТИДЕМПИНГОВЫХ, КОМПЕНСАЦИОННЫХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ

Глава 13. Управление процессом расследования	258
13.1. Администрирование процедур расследования	258
13.2. Департамент защиты внутреннего рынка Евразийской экономической комиссии: полномочия, структура и функции ...	261
Глава 14. Порядок проведения расследования на предмет демпингового, субсидированного или возросшего импорта.....	265
14.1. Алгоритм расследования	265
14.2. Инициирование расследования	268
14.2.1. Требования, предъявляемые к заявлению предприятия, иницилирующего расследование	268
14.2.2. Основания для начала, отклонения или отказа в инициировании расследования.....	273

14.3. Начало расследования и порядок его проведения.....	275
14.3.1. Установление лиц, заинтересованных в проведении следственных действий	275
14.3.2. Публичное уведомление о начале расследования	277
14.3.3. Подготовка предварительного заключения относительно фактов демпингового, субсидированного или возросшего импорта.....	278
14.4. Завершение расследования и принятие решения	282
14.5. Срок действия и пересмотра антидемпинговых, компенсационных и специальных мер торговой защиты	288
Глава 15. Обход мер торговой защиты	293
15.1. Методы обхода мер торговой защиты	293
15.2. Повторное расследование в целях противодействия обходу антидемпинговых, компенсационных и специальных мер защиты	295
Глава 16. Практическая реализация принятых решений в отношении введения и применения мер торговой защиты	298
16.1. Моделирование сценариев введения и применения мер торговой защиты	298
16.2. Механизм уплаты, зачисления и распределения сумм антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин и их перечисления в доход бюджетов государств – членов Евразийского экономического союза	302
16.2.1. Порядок уплаты и зачисления сумм антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин на лицевые счета плательщиков в уполномоченном органе.....	302
16.2.2. Распределение сумм антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин между государствами, входящими в состав Евразийского экономического союза	308
16.2.3. Возврат плательщику сумм антидемпинговых, компенсационных или специальных пошлин	313

16.3. Меры торговой защиты и состояние внутреннего рынка государств – членов Евразийского экономического союза	315
16.3.1. Изменение спроса и предложения на товарном рынке (рынке аналогичных или непосредственно конкурирующих товаров)	316
16.3.2. Усиление конкурентных позиций национальных компаний на товарном рынке	319
16.3.3. Условия повышения действенности мер торговой защиты	322
Заключение	325
Литература	330