

УДК 004
ББК 32.97
П82

П82 Просто Big Data. — СПб.: Страта, 2019. — 178 с. —
(серия «Просто»)

ISBN 978-5-907127-29-6

Большие данные — ключевой элемент современного информационного пространства. Практически все, что делает отдельный человек, группы людей, человечество в целом, компании из разных сфер бизнеса, правительства, происходит в рамках глобального информационного поля.

Наша работа, наш досуг, шопинг, путешествия — всё тем или иным способом связано с большими данными. Мы получаем и отправляем письма по электронной почте, мы звоним по телефону и звонят нам, мы сёрфим в Интернете — и таким образом получаем и отправляем биты информации и находимся внутри системы больших данных.

Книга рассказывает о практическом применении технологии в торговле и банковском деле, медицине и метеорологии, о том, как большие данные помогают обеспечивать безопасность, предсказывать погоду и заставляют нас делать покупки.

Очень скоро большие данные будут править миром. Современному человеку не уйти от больших данных. Это часть нашей жизни.

Все права защищены. Никакая часть настоящей книги не может быть воспроизведена или передана в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, а также размещение в Интернете, если на то нет письменного разрешения владельцев.

All rights reserved. No parts of this publication can be reproduced, sold or transmitted by any means without permission of the publisher.

УДК 004
ББК 32.97

ISBN 978-5-907127-29-6

© Жукова М. В., 2019
© Деменок С. А., 2019
© ООО «Страта», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1. Что такое данные и большие данные?	5
Просто данные	6
Большие числа	10
Большие данные	12
Алгоритм	15
Выборочный метод	19
Анализ больших данных	21
Прошлое, настоящее и будущее	22
Прогноз погоды	25
Фантомные модели: шар № 59	29
Экстраполяция	32
Черный лебедь	35
Трейнспоттер, дневник, досье	37
Вычислительные машины	39
Цифровые данные	40
Думать не задумываясь	42
Глава 2. Большие данные и шопинг	43
Прогулка со смартфоном	44
CRM: взаимоотношения с клиентами	47
Карты лояльности	51
Vanchmarking : сравнение альтернатив	55
Целевая реклама	59
Amazon и авиация	61
Продажа 110 % авиабилетов	64
Глава 3. Большие данные и безопасность	65
История и современность	66
За нами наблюдают	71
Предсказывание наших действий	76
Что наше, а что не наше	82
Советы простому человеку	87
Глава 4. Большие данные и социальный капитал	89
Социальный капитал	90

Социальные данные: честный сигнал	95
Естественная открытость	97
Псевдоним	103
Приватность vs открытость	108
Facebook vs WeChat	112
Глава 4. Большие данные и банковское дело	117
Платежные пластиковые карты	118
Большие данные на рынке ценных бумаг	123
Осторожные банкиры	125
Глава 5. Большие данные — «большой брат»	127
Дилемма: «умные» технологии	128
Большой босс	130
Черное зеркало	134
Кредитный рейтинг	137
Оттенки серого	139
Глава 6. Большие данные и медицина	141
Обмен медицинскими данными	142
Фитнес-браслеты	146
Глава 7. Большие данные и развлечения	149
Интернет	150
Ответ на все	152
Звук и картинка	156
Книги	159
Bitbook	162
Социальные сети	163
Глава 8. Большие данные и будущее	167
Что необходимо сделать	168
Big brother	170
Датаизм	172
Джинн выпущен из бутылки	173