

УДК 747.012+004.92
ББК 65.291.34+30.18
У63

*Издано с разрешения A Book Apart LLC
На русском языке публикуется впервые*

Уолтер, А.

У63 Эмоциональный веб-дизайн / Аарон Уолтер ; пер. с англ. Павла Миронова. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 144 с. : илл.

ISBN 978-5-91657-386-2

Реальность, с которой все мы сталкиваемся, — это созданные словно по шаблону сайты компаний, интернет-магазины, информационные порталы... Однообразие не лучший инструмент для привлечения клиентов. Эмоции продают!

Чтобы сайт притягивал клиентов, оказывается, достаточно сделать так, чтобы его вид вызывал положительные эмоции. Удовольствие, удивление в сочетании с неповторимым стилем — вот основы эмоционального дизайна.

Освоить его азы и предлагает эта книга. На ее страницах вы найдете подробное описание новых механизмов взаимодействия с вашей аудиторией, а также практические рекомендации, как завоевать сердца клиентов.

УДК 747.012+004.92
ББК 65.291.34+30.18

Все права защищены.
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»



© 2012 Aarron Walter. All rights reserved
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2012

ISBN 978-5-91657-386-2

ОГЛАВЛЕНИЕ

8	От партнера российского издания
9	Предисловие
11	Глава 1 Эмоциональный дизайн
29	Глава 2 Дизайн для людей
42	Глава 3 Индивидуальность
63	Глава 4 Эмоциональное взаимодействие
83	Глава 5 Преодолевая препятствия
97	Глава 6 Умение прощать
103	Глава 7 Награда за риск
114	Заключение
116	Благодарности
118	Приложение. Полные веб-адреса упомянутых в книге источников
120	Рекомендуемая литература
121	Помощь онлайн
122	Об авторе