

УДК 65.012.4
ББК 65.290-2
А98

Переводчик М. Кульнева

Ашкеназ Р., Мэнвилл Б.

А98 Настольная книга лидера: Как управлять собой, вдохновлять команду и вывести компанию на новый уровень / Рон Ашкеназ, Брук Мэнвилл ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2020. — 258 с.

ISBN 978-5-9614-3324-1

Начинающий руководитель может стать хорошим менеджером, но, чтобы привести свою команду или компанию к успеху в условиях неопределенности современного мира, ему необходимо развивать навыки лидера. Большинство книг о лидерских качествах и способностях предлагают внешне привлекательные быстрые решения без практических основ эффективного лидерства. Рон Ашкеназ и Брук Мэнвилл, консультанты с многолетним опытом и авторы статей для Harvard Business Review, восполняют этот пробел и предлагают пошаговое руководство, которое поможет овладеть шестью основными практиками лидерства.

На примерах из опыта выдающихся топ-менеджеров Федерального банка, медиакомпаний Thomson Reuters, фонда Ford Foundation и других компаний авторы рассказывают, как создать видение компании, разработать конкурентоспособную стратегию, сформировать выдающуюся команду, достигать поставленных целей, внедрять инновации и управлять собой.

«Настольная книга лидера» будет полезна для тех, кто хочет подняться на новую ступень своей карьеры, расти как профессионал на руководящей позиции или начать собственный бизнес.

УДК 65.012.4
ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru.

© 2018 Harvard Business School
Publishing Corporation
Published by arrangement with
Harvard Business Review Press
(USA) via Alexander Korzhenevski
Agency (Russia)
© Издание на русском языке,
перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2020

ISBN 978-5-9614-3324-1 (рус.)
ISBN 978-1-6336-9376-0 (англ.)

Содержание

Введение	7
1. Построение общего видения	21
2. Разработка стратегии	51
3. Привлечение выдающихся людей	85
4. Сосредоточение на результатах	125
5. Новаторство ради будущего	159
6. Управление собой	195
Заключение: общие выводы	239
Благодарности	247
Список литературы	251