

А
Федеральное агентство по образованию
ГОУ ВПО «Омский государственный технический университет»
Омский терминологический центр
ФГОУ ВПО «Сибирский государственный университет
физической культуры и спорта»

О. В. Даниленко

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АНГЛИЙСКОЙ ТУРИСТСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

Монография



Омск
Издательство ОмГТУ
2009

УДК 796.5:811.111
ББК 75.81 + 81.2Англ
Д18

Рецензенты:

Т. А. Новикова, д-р пед. наук, проф., зав. каф. русских
и иностранных языков ОмГУПС;

Н. А. Гулиев, д-р пед. наук, проф., академик Петровской академии наук
и искусств, зав. каф. социально-культурного сервиса и туризма ОГИС

Главный редактор

Л. Б. Ткачева, канд. филол. наук, проф., руководитель
Омского терминологического центра ОмГТУ,
ректор НОУ ВПО «Омский терминологический центр –
Институт терминологии и перевода», президент азиатского континентального
секретариата по координации терминологической работы

Даниленко, О. В.

Д18 **Становление и развитие английской туристской терминологии: моно-**
графия / О. В. Даниленко. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2009. – 120 с.

ISBN 978-5-8149-0779-0

В монографии рассматривается история развития английской туристской терминологии с эпохи Античности и до наших дней, и на основании проведенного исследования прогнозируется ее дальнейшее развитие в XXI в.

Монография предназначена для терминоведов, лингвистов, специалистов сферы туризма, преподавателей английского языка, аспирантов и студентов высших учебных заведений, обучающихся по следующим специальностям: «Международный туризм», «Социально-культурный сервис и туризм», «Экономика и управление туризмом и гостиничным хозяйством».



ISBN 978-5-8149-0779-0

УДК 796.5:811.111
ББК 75.81 + 81.2Англ

- © Даниленко О. В., 2009
- © ГОУ ВПО «Омский государственный
технический университет», 2009
- © ФГОУ ВПО «Сибирский государственный
университет физической культуры и спорта»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. Предыстория развития английской туристской терминологии.....	15
1.1. Эпоха Античности: до V в.....	15
1.2. Эпоха Средневековья: V – XIII вв.....	24
1.3. Эпоха Возрождения: XIV – XVII вв.....	31
Выводы.....	38
Глава 2. Формирование английской туристской терминологии в связи с зарождением туризма как формы организации массового культурного досуга.....	40
2.1. XVIII в. - период развития элитарного туризма.....	40
2.2. XIX в. - период развития массового туризма.....	49
2.3. XX в. - период развития международного массового туризма.....	61
Выводы.....	79
Глава 3. Пути дальнейшего развития английской туристской терминологии в XXI в....	83
Выводы.....	92
Заключение.....	94
Библиографический список.....	100
Приложение.....	107