

УДК 65,01 (075.8)
ББК 65.050.9(2)2я73
Л

Рекомендовано к печати
кафедрой УиРО СКД
Протокол №1 от 15.09.2011г.

Рецензенты: докт. эконом. наук, профессор А.М. Попович
докт. эконом. наук, профессор Н.П. Реброва

Левочкина Н.А. Менеджмент туризма: введение в дисциплину: Учебно-методическое пособие. Омск: ОмГУ, 2011. - 102 с.

Данное учебно-методическое пособие призвано познакомить студентов первого курса, обучающихся по специальности «Менеджмент организации», с основными видами, объектами и областями профессиональной деятельности, а также требованиями к уровню образованности и профессиональной квалификации менеджера гостиничного и туристического бизнеса.

Учебно-методическое пособие «Введение в специальность» состоит из материалов лекций, посвященных вопросам развития туризма и индустрии гостеприимства, роли менеджера в этой сфере, а также контрольных вопросов и заданий, закрепляющих общие представления студентов, приложений (нормативно - правового, аналитического, учебного характера).

Учебное - методическое пособие предназначено для студентов 3 – 5 курсов специальностей «Социально – культурная деятельность», «Туризм», а также всех тех, кто интересуется менеджментом туризма.

ISBN

© Левочкина Н.А., 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Глава 1. Профессия – менеджер	5
1.1. Общие требования к уровню подготовленности и образованности специалиста	5
1.2. Профессионально - квалифицированная структура кадров туризма	7
1.3. Концепция и правила выбора карьеры менеджера в сфере туризма	9
Глава 2. Туризм: основные понятия, сущность, виды	13
2.1. Туризм: основные понятия	13
2.2. Виды туризма	14
2.3. Туризм как общественное движение	17
2.4. Туризм как социально - экономическая категория	18
Глава 3. Исторические вехи развития туризма	19
3.1. Развитие международного туризма	19
3.2. Основные этапы развития туризма в России	22
Глава 4. Туризм как вид деятельности	27
4.1. Классификация туристской производственной деятельности	27
4.2. Виды предпринимательства в туризме	29
4.3. Туристский продукт как результат деятельности	30
Глава 5. Туризм как объект управления	34
5.1. Классификация объектов туризма	34
5.2. Туристский комплекс: структура и управление	35
5.3. Туроператоры и турагенты как субъекты управления	36
Глава 6. Роль государства в управлении индустрией туризма	41
6.1. Модели и уровни государственного регулирования туристского комплекса	41
6.2. Лицензирование, стандартизация и сертификация туристских услуг как способы государственного регулирования деятельности	43
6.3. Современные формы регулирования туристской деятельности	44
Глава 7. Знания и их роль в профессиональной деятельности менеджера	46
7.1. Познавательная деятельность человека и методы познания мира	47
7.2. Исследования и их виды. Исследования в сфере туризма	57
7.3. Поиск и оформление результатов исследования	62
Заключение	67
Литература	68
Основные понятия курса	69
Приложение 1. Анкета для проведения опроса	75
Приложение 2. Основные термины курса	76
Приложение 3. Классификация видов туризма	78
Приложение 4. Образец характеристики туристского центра (на примере Мальдив)	82
Приложение 5. Классификация средств размещения	84
Приложение 6. Классификация средств размещения	85
Приложение 7. Порядок регистрации туристической фирмы	86
Приложение 8. Организация управления индустрией туризма в России	88
Приложение 9. Структура объединения самостоятельного туризма в России	89
Приложение 10. Классификация видов учебной литературы	90
Приложение 11. Библиографическое описание источника	91