

## ФУНКЦИИ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА И ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ЭТИКЕТНОЙ РЕЧИ В ВУЗЕ

**О. Н. Коломышева**

*Россия, г. Орел*

*Орловский государственный технический университет*

Без трех важнейших понятий – язык, культура и отечество, – трудно представить себе единство народа, живущего в цивилизованной стране. Само слово культура (от. лат. cultura), обозначая определенный уровень достижений в общественной, духовной и производственной жизни человеческого общества, предполагает и необходимость действия – обработки и возделывания того, что мы сейчас называем “полем культуры”.

Язык как система знаков (орфографических, грамматических, лексических) принадлежит определенному общественному коллективу и составляет важнейшую часть речевой деятельности, но не совпадает с ней. Речь как “индивидуальный акт воли и разума” говорящих предполагает, с одной стороны, “комбинации, в которых говорящий использует код языка с целью выражения своей мысли” и, с другой стороны, “психофизический механизм, позволяющий ему объективировать эти комбинации”. Соответственно реально существующим различиям между языком и речью необходимо разграничивать и понятия культура языка – культура речи.

Несмотря на то, что до XX в. в русистике не использовались термины культура языка и культура речи, учение о стиле и содержании эффективной и образцовой речи, ее основных качествах и свойствах существовало с давних времен. Этим занималась древнейшая наука – риторика.

Формирование навыков этикетной речи – одна из главных задач современной школы и вуза. Этикетная речь соответствует определенным правилам и принципам, принятым в обществе. Она регламентирована словоупотреблением, характерным для конкретных ситуаций, которые связаны с различными функциями языка.

В науке нет единства мнений о количестве и содержании функций языка. Говоря о функциях языка, мы имеем в виду те функции, которые присущи всякому акту речевой деятельности, то есть «первичные» функции, а именно коммуникативную (предназначенность языка для общения и сообщения), логическую, или когнитивную (предназначенность языка для формирования мысли, индивидуального и общественного сознания), аккумулятивную, или кумулятивную (предназначенность языка для накопления, сохранения и передачи социального, в том числе и национально-культурного опыта, знаний о мире).

В принципе знаки речевого этикета могут быть рассмотрены в аспекте каждой из вышеназванных функций, однако наиболее значимой для понимания природы речевого этикета является коммуникативная функция и производные от неё.