

УДК 159.9  
ББК 88я73  
Г15

Издание доступно в электронном виде по адресу  
[ebooks.bmstu.press/catalog/60/book2058.html](http://ebooks.bmstu.press/catalog/60/book2058.html)

Факультет «Социальные и гуманитарные науки»  
Кафедра «Информационная аналитика и политические технологии»

*Рекомендовано Научно-методическим советом  
МГТУ им. Н.Э. Баумана в качестве учебно-методического пособия*

**Галаганова, С. Г.**  
Г15 Медиапсихология и манипуляция сознанием : учебно-методическое пособие / С. Г. Галаганова. — Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2019. — 110, [2] с.

ISBN 978-5-7038-5165-4

Представлено методическое руководство к самостоятельной работе по темам дисциплины «Психология массовых коммуникаций и манипуляция сознанием». Приведен широкий круг способов усвоения материала, в частности вопросы и задания для самостоятельной подготовки к семинарским занятиям, тестовые и творческие задания, сценарии ролевых игр и контрольные работы, что предусматривает приобретение высокопрофессиональных навыков в области психологии массовых коммуникаций и манипулятивных медиатехнологий.

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика».

УДК 159.9  
ББК 88я73

ISBN 978-5-7038-5165-4

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2019  
© Оформление. Издательство  
МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2019

## Содержание

|  |           |
|--|-----------|
| Предисловие .....  | 3         |
| Введение .....   | 6         |
| <b>Модуль 1. Теоретические основы медиапсихологии .....</b>  | <b>9</b>  |
| Тема 1. Медиапсихология в системе социально-гуманитарных наук .....  | 9         |
| Тема 2. Уровни психической деятельности .....  | 12        |
| Тема 3. Психические процессы .....   | 15        |
| Тема 4. Мотивация и деятельность .....   | 18        |
| Тема 5. Психические свойства личности .....  | 20        |
| Тема 6. Психологические теории массовой коммуникации: история и современность .....                        | 24        |
| Тема 7. Массовые настроения, массовое сознание, массовое поведение .....                                   | 27        |
| Тема 8. Манипуляция массовым сознанием как способ управления массовым поведением .....                     | 30        |
| Тема 9. Феномен толпы .....  | 33        |
| Тема 10. Архетипы коллективного бессознательного .....   | 36        |
| Тема 11. Информационное общество как этап развития человеческой цивилизации: психологические аспекты ..... | 39        |
| Тема 12. Мифы общественного сознания .....   | 42        |
| Тема 13. Феномен виртуальной реальности в информационном обществе .....                                    | 45        |
| Тема 14. Стереотипы общественного сознания .....   | 48        |
| Тема 15. Наука и художественная культура об угрозе глобального электронного тоталитаризма .....            | 51        |
| Задания для контрольной работы .....   | 55        |
| <b>Модуль 2. Средства массовой информации как инструмент психологического воздействия .....</b>            | <b>56</b> |
| Тема 16. Основные разновидности современных СМИ .....  | 56        |
| Тема 17. Психологическая экспертиза медиатекстов: новости, комментарий, публицистика .....                 | 59        |

|  |     |
|--|-----|
| Тема 18. Телевидение как главное СМИ современного общества .....                               | 63  |
| Тема 19. Основы медиалингвистики .....   | 66  |
| Тема 20. Психологическая экспертиза рекламы как разновидности медиатекста .....                | 69  |
| Тема 21. Проблемы государственного и общественного контроля за деятельностью СМИ .....         | 71  |
| Тема 22. Психология кинематографа .....  | 75  |
| Вопросы и задания для подготовки к рубежному контролю ....                                     | 78  |
| <b>Модуль 3. Манипулирование как способ воздействия на массовые психические процессы</b> ..... | 80  |
| Тема 23. Коллективное внимание и восприятие — объекты манипулирования .....                    | 80  |
| Тема 24. Технологии воздействия на коллективное восприятие .....                               | 83  |
| Практические задания .....   | 84  |
| Тема 25. Коллективная память как объект манипулирования  | 85  |
| Тема 26. Технологии модификации коллективной исторической памяти (практикум) .....             | 88  |
| Практические задания .....   | 89  |
| Тема 27. Коллективное мышление как объект манипулирования .....                                | 89  |
| Тема 28. Технологии воздействия на коллективное мышление (практикум) .....                     | 93  |
| Тема 29. Коллективное воображение как объект манипулирования .....                             | 94  |
| Тема 30. Медиadiaгностика как условие защиты от манипулирования (практикум) .....              | 97  |
| Практическое задание .....   | 98  |
| Подготовка к выполнению домашнего задания .....  | 99  |
| Темы научных докладов .....  | 99  |
| Вопросы экзаменационных билетов .....  | 100 |
| Глоссарий .....  | 102 |
| Дополнительная литература .....  | 107 |
| Ответы к тестовым заданиям .....   | 108 |