

УДК 81'22 (075.8)
ББК 81.001.4 я73
S 50

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
Северо-Кавказского федерального
университета

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор *Т. А. Кулаговская*,
директор филиала ВГТРК ГТРК «Ставрополье» *И. А. Канавин*

S 50 **SMM и SEO-технологии:** учебное пособие / авт.:
Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова,
П. И. Срыбная. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2017. – 62 с.

В пособии (курс лекций) в соответствии с государственным стандартом и программой подготовки по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» представлен курс лекций по дисциплине «SMM и SEO-технологии».

Пособие адресовано для студентов, преподавателей вузов, а также всех заинтересованных в данной проблеме.

УДК 81'22 (075.8)
ББК 81.001.4 я73

Авторы:

доцент *Ю. П. Беленькая*,
ст. преподаватель *А. Ю. Бережнов*,
ассистент *А. С. Новикова*,
зав. фото. студией *П. И. Срыбная*

© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

4	Предисловие
6	1. SMM и SEO-технологии как функциональные инструменты интернет-маркетинга
13	2. Сущность, основные каналы и приемы продвижения товаров и услуг в Интернете посредством SMM
18	3. Медиапланирование, аналитика и оценка эффективности SMM-кампаний в сетевом медиaprостранстве
25	4. SEO-продвижение: определение, принципы и особенности внедрения в современных реалиях работы поисковых интернет-систем
33	5. Факторы ранжирования интернет-сайтов. Настройка веб-проектов разных типов с учетом эффективного подхода к поисковому продвижению
44	6. Особенности создания контента в сети Интернет под SMM и SEO-продвижение
53	7. Взаимодействие SMM и SEO: создание консолидированных стратегий эффективного интернет-маркетинга
59	Заключение
60	Литература