

УДК 339.138:[004.738.5:378](035.3)
ББК 65.291.3+32.971.3+74.48я44
П54

Печатается по решению Комитета по гуманитарному и социально-экономическому направлению науки и образования при ученом совете Южного федерального университета (протокол № 7 от 4 июля 2022 г.)

Рецензенты:

доктор экономических наук, заведующий кафедрой «Маркетинг и реклама» Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), доцент *В. А. Бондаренко*;

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и коммуникации в бизнесе» Южного федерального университета *Е. С. Боженко*

Полякова, Е. Ю.

П54

Ценностно-ориентированный подход к управлению современными университетами : монография / Е. Ю. Полякова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2023. – 143 с.

ISBN 978-5-9275-4345-8
DOI 10.18522/801304420

В условиях становления координат ценностного развития российского общества современные университеты выступают центрами формирования базовых ценностных установок, берут на себя роль аккумулятора и транслятора общегосударственных ценностей и установок. При этом сами университеты формируют модель и выстраивают стратегию управления с учетом динамично меняющейся внешней среды, обусловленной формированием и развитием цифровой экосистемы современных вузов.

Предназначена для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, управленческих кадров высших образовательных учреждений.

УДК 339.138:[004.738.5:378](035.3)
ББК 65.291.3+32.971.3+74.48я44

ISBN 978-5-9275-4345-8

© Южный федеральный университет, 2023
© Полякова Е. Ю., 2023
© Оформление. Макет. Издательство Южного федерального университета, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Раздел 1. Организационно-правовые формы университетов в соответствии с законодательством Российской Федерации.....	7
Раздел 2. Модели управления университетами.....	20
Раздел 3. Маркетинговое мышление в управлении образовательным учреждением высшего образования	32
Раздел 4. Миссия университета.....	36
Раздел 5. Ценности и ценностные ориентиры в науке.....	44
Раздел 6. Ценностные ориентации современных университетов	55
Раздел 7. Цифровая среда университета при формировании ценностного предложения.....	86
Раздел 8. Использование технологий персонального маркетинга при формировании ценностного предложения....	106
Заключение	119
Список литературы	122
<i>Приложение А. Организационная структура Южного федерального университета</i>	<i>131</i>
<i>Приложение Б. Анкета для проведения исследования ценностных предпочтений при выборе вуза, г. Ростов-на-Дону</i>	<i>132</i>
<i>Приложение В. Этический кодекс Южного федерального университета.....</i>	<i>138</i>