

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова

**Г.Н. Степанова, И.И. Исаченко, Веригина А.В.,
Д.С. Березовский, И.С. Машинская**

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В БИЗНЕСЕ

Монография

Москва
2012

УДК
ББК
С

Р е ц е н з е н т ы:

С.Н. Яковлева, кандидат экономических наук, доцент,
Заслуженный работник высшей школы;

Кублашвили О.В., доцент кафедры «Управление бизнес-процессами
в медиаиндустрии», кандидат экономических наук, доцент.

Степанова Г.Н.

- С Степанова Г.Н., Исаченко И.И., Березовский Д.С., Веригина А.В.,
Машинская И.С. Корпоративное управление и трансформаци-
онные процессы в бизнесе: монография / Моск. гос. ун-т печати
имени Ивана Федорова. — М. : МГУП, 2012. — с.

ISBN

В монографии представлен многоуровневый подход к анализу трансформационных процессов на глобальном и региональном уровнях. Выявлены признаки и свойства межорганизационных соглашений, сформулированы принципы взаимодействия организаций — участников интеграционных образований.

Рассмотрены теоретические и методические вопросы корпоративного управления в рамках отечественной институциональной системы с учетом траектории экономического развития России. Отдельное внимание уделено вопросам организационной динамики и жизненным циклам бизнеса, а также инструментам организационного менеджмента. Исследуется проблема построения кластерной системы в РФ. Раскрыты понятие и сущность кластеров, их особенности, преимущества и предпосылки образования. Доказана необходимость создания кластеров как механизма инновационного развития экономики РФ.

Монография представляет интерес для студентов, аспирантов, научных работников, специалистов экономического профиля.

Печатается в авторской редакции

УДК
ББК

ISBN

© Степанова Г.Н., Исаченко И.И.,
Березовский Д.С., Веригина А.В.,
Машинская И.С., 2012

© Московский государственный
университет печати,
имени Ивана Федорова, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Особенности трансформационных процессов в экономике и обществе XXI века.....	6
2. Оценка состояния и тенденций развития медиаиндустрии в постиндустриальной экономике.....	18
3. Корпоративное управление как фактор экономического роста.....	45
4. Экономическая динамика и организационное развитие.....	74
5. Роль кластеров в формировании институционального каркаса отечественной экономики	93
Заключение	146
Тезаурус	149
Библиографический список.....	153

ВВЕДЕНИЕ

Процессы экономической стабилизации российской экономики и перехода на высокотехнологичный, инновационный путь развития, интеграция России в мировое экономическое сообщество ставят перед современными организациями задачи долговременного и устойчивого роста, повышения конкурентоспособности отечественной продукции, максимального использования производственного, технического и интеллектуального потенциала.

Бизнес должен адаптироваться к новым экономическим условиям, создать разнообразные организационные формы, способные выдерживать гиперконкуренцию и глобализацию, отвечающую целям фирмы и способствующую быстрой и адекватной реакции на требования рынка.

Для издательской деятельности характерна высокая зависимость от потребителя, высокий уровень конкуренции на рынке, короткий жизненный цикл продукции, длинные каналы продвижения и т. д. В этих условиях важнейшими направлениями реформирования издающих организаций является выработка стратегии и тактики деятельности с позиции стратегического менеджмента, использование зарубежного опыта управления.

Необходима комплексная методология и основанный на ней инструментарий, которые помогли бы модернизировать организационную и информационную структуру издающей организации таким образом, чтобы решались базовые вопросы ее развития, предопределяющие успехи не только в настоящем, но и в будущем.

Значимость реализации целей повышения результативности бизнеса и разработка комплекса мер, направленных на достижение целевых показателей и поддержание продолжительного спроса на продукцию в условиях неопределенности факторов внешней среды, а также необходимость совершенствования инструментов и методов управления деятельностью издающей организации опре-