

УДК 65
ББК 65.29
М31

Рецензенты:

А. К. Семенов — доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ;

Б. М. Жуков — доктор экономических наук, профессор.

Маслова Е. Л.

М31

Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 332 с.

ISBN 978-5-394-05156-2

В учебнике рассматриваются теоретико-методологические основы менеджмента, его функции. Освещаются вопросы стратегии развития компании, внутрифирменного планирования, мотивации и контроля в менеджменте, организации личного труда руководителя (самоменеджмента). Анализируются коммуникационный менеджмент и информационное обеспечение управления, основной продукт труда руководителя, т. е. управленческие решения, их разработка, принятие и реализация. Особое внимание уделено роли человеческого фактора в управлении организацией в условиях рыночной экономики.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», преподавателей, практических работников, а также всех тех, кто интересуется современными проблемами менеджмента.

Подписано в печать 10.09.2022. Формат 60×90 1/16.

Бумага офсетная № 1. Печ. л. 20,75.

Тираж 200 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732

Тел.: (495) 668-12-30, 8(499) 182-01-58

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;

office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>



9 785394 051562 >

ISBN 978-5-394-05156-2

© Маслова Е. Л., 2014

© ООО «ИТК» «Дашков и К°», 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	8
1.1. Сущность менеджмента, его место и роль в рыночной экономике	8
1.2. Менеджер в системе менеджмента	19
1.3. Менеджмент как наука	31
1.4. Принципы менеджмента	56
Краткие выводы	68
Контрольные вопросы	71
Глава 2. ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА	74
2.1. Цели и стратегии развития компаний	75
2.2. Внутрифирменное планирование и бюджетирование	91
2.3. Организация как функция менеджмента. Организационные структуры управления	103
2.4. Мотивация как функция управления	121
2.5. Контроль в системе менеджмента	139
Краткие выводы	153
Контрольные вопросы	156
Глава 3. ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА	159
3.1. Коммуникационный менеджмент. Информационное обеспечение менеджмента	159
3.2. Управленческие решения: разработка, принятие и реализация	182
3.3. Организация личного труда руководителя (самоменеджмент)	200
Краткие выводы	221
Контрольные вопросы	224

Глава 4. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В УПРАВЛЕНИИ	226
4.1. Организационная культура	226
4.2. Организационное поведение	244
4.3. Лидерство и власть в менеджменте	263
4.4. Конфликты и стрессы в менеджменте	287
Краткие выводы	304
Контрольные вопросы	307
Глава 5. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА	311
Краткие выводы	326
Контрольные вопросы	327
ЛИТЕРАТУРА	329