



Государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования города Москвы «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)

Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495)454-31-66

E-mail:box@mgii.ru, <http://www.mgiit.ru>

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ ТУРИЗМА»

«Технология и организация коммерческой рекламы на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

**ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 080502.65**

«Экономика и управление на предприятии (туризм и гостиничное хозяйство)»

**г. Москва
2012**

Методические указания и контрольные задания
составлены в соответствии с учебной программой

по дисциплине «Технология и организация коммерческой рекламы
на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства»

по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии
(туризм и гостиничное хозяйство)»

Старший преподаватель
кафедры «Менеджмент и маркетинг
туризма»
И.Г. Корнеева

Содержание	Стр.
Введение	3
I. Программа учебной дисциплины с методическими указаниями по изучению каждой темы программы и вопросами для самоконтроля	5
1. Цели изучения дисциплины и требования к ее освоению	5
2. Объем учебной дисциплины, тематический план	7
3. Темы с методическими указаниями по самостоятельной работе	8
II. Примерные планы аудиторных занятий с методическими указаниями по выполнению самостоятельной работы и контрольных заданий	23
III. Контрольные работы	28
1. Виды контроля изучения дисциплины	28
2. Примерный перечень тем для рефератов	28
3. Практическая проектно-презентационная работа	31
IV. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену	35
V. Перечень рекомендуемой литературы для изучения	38