

УДК 658.6
ББК 65.01
Р64

Розен Э.

Р64 Анатомия сарафанного маркетинга / Эмануил Розен ; пер. с англ. Натальи Яцюк. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 416 с.

ISBN 978-5-91657-654-2

Это одна из самых практичных книг по сарафанному и вирусному маркетингу. В ней изложены забавные и увлекательные истории, приведены убедительные результаты исследований. Баланс между теорией и ее практическим применением дает читателям все необходимое, для того чтобы разжигать, стимулировать и измерять эффективность маркетинговых кампаний с применением принципов сарафанного радио в онлайн- и офлайн-среде.

Уже в процессе работы с книгой вы сможете начать применять предложенные методы и зарабатывать!

УДК 658.6
ББК 65.01

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

© Emanuel Rosen, 2000, 2009

© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление.

ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

ISBN 978-5-91657-654-2

Оглавление

От партнера издания.....	8
Предисловие	11
1. Триггер.....	13
2. Я не читал эту книгу, но.....	29
3. Слухи в современных условиях	37
4. Почему сарафанный маркетинг так популярен?.....	57
5. Можно ли измерить слухи?.....	67
6. Слухи и понимание клиента	83
7. Почему мы разговариваем	93
8. Узлы.....	111
9. Мир тесен. И что же?.....	141
10. Как распространяются слухи	163
11. Заразительные продукты	185
12. Ускорение естественного распространения.....	199
13. Как выйти за обычные рамки, не переступая черту	207
14. Активный посев.....	219
15. История.....	231
16. Дайте нам повод для разговоров	239
17. Сила участия.....	255
18. Неравномерное распределение информации	271
19. Скорее кафе, чем станция метро.....	279
20. Wall Street Journal и женское белье	287
21. Утратила ли реклама свое значение?	299
22. Слухи в каналах продаж.....	313
23. Сводим все воедино.....	325
24. Мастерская слухов.....	353
Примечания	369
От автора.....	396