

УДК 658.6  
ББК 65.01  
С32

Издано с разрешения литературного агентства Andrew Nurnberg  
На русском языке публикуется впервые

**Серновиц, Э.**

С32 Сарафанный маркетинг. Как умные компании заставляют о себе говорить / Энди Серновиц; пер. с англ. Таиры Мамедовой. — 2-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 240 с.

ISBN 978-5-91657-627-6

Люди постоянно говорят о товарах и услугах: о краске для волос, машинах, компьютерах, телепередачах, чистящих средствах... Они могут критиковать их, а могут рекомендовать своим соседям и друзьям или написать восторженный отзыв в Интернете, где его прочитают миллионы людей, которые станут вашими клиентами. Не об этом ли вы мечтаете?

Такого результата легко достичь. При этом не надо быть гением маркетинга или тратить кучу денег — все гораздо проще, чем вы думаете. Нужно просто научиться включать и выключать сарафанное радио. Как это сделать? Перед вами простое и понятное практическое руководство, как дать людям повод для разговоров о вашем бренде и как превратить эти разговоры в технологию его продвижения.

УДК 658.6  
ББК 65.01

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

**VEGAS LEX**

© 2011 by Andy Sernovitz. All rights reserved

© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

ISBN 978-5-91657-627-6

# Оглавление

Предисловие Сета Година .....	8
От автора .....	10
Введение.....	13
Как читать эту книгу .....	20
1. Что такое сарафанный маркетинг? .....	23
2. Глубокие мысли: шесть важных идей .....	61
3. Манифест сарафанного маркетинга.....	80
4. ОТИУО в действии .....	81
5. Ораторы: кто расскажет о вас друзьям? .....	86
6. Темы: о чем пойдет речь? .....	114
7. Инструменты: как помочь распространению информации? .....	139
8. Участие: как вступить в разговор? .....	178
9. Отслеживание: что говорят о вас люди?.....	202
Заключение. 16 безотказных приемов сарафанного маркетинга .....	212
Составляем план действий .....	214
Благодарности .....	216
Послесловие Гая Кавасаки.....	218
Об авторе .....	220