

ПРЯМАЯ РЕЧЬ 31

Видно из окопа
Перед юбилеем Виктора Астафьева — наш разговор о «лейтенантской» прозе



ЗДОРОВЬЕ 27

Чем сердце успокоится
Три причины поменять поликлинику и что для этого нужно сделать

ЖКХ 8

Вывоз мусора в квадрате
Брать ли плату с человека или с площади — любой вариант кому-то будет невыгоден



Российская Газета



№ 91 (7849)
24–30 апреля 2019
www.rg.ru

НЕДЕЛЯ

Общественно-политическая газета

ЧЕТВЕРГ 25 АПРЕЛЯ > ПЯТНИЦА 26 АПРЕЛЯ > СУББОТА 27 АПРЕЛЯ > ВОСКРЕСЕНЬЕ 28 АПРЕЛЯ > ПОНЕДЕЛЬНИК 29 АПРЕЛЯ > ВТОРНИК 30 АПРЕЛЯ > СРЕДА 1 МАЯ

Тираж
номера
3 144 837



ТРАДИЦИИ Отлит самый большой колокол для главного храма Вооруженных сил. К 9 мая его доставят в парк «Патриот» 37

Музыка небес

ДЕНЬГИ 3

Проценты и гайки. Микрофинансовым организациям запретят давать кредиты под залог жилья

НЕСПРАВЕДЛИВОСТЬ 6

Получишь у Пушкино. Как у земского доктора отобрали его законные подъемные

ПРАВО 11

Что такое хозпостройка. В налоговой службе разъяснили, нужно ли платить за теплицы

ИСПЫТАНО НА СЕБЕ 29

Как мы ели квашеную капусту. С небольшим перевесом победил разносол без йода



ВОСТОЧНАЯ СИБИРЬ

Больше зеленого Определены границы лесопарковой зоны вокруг Красноярска

ОБЩАЯ площадь «зеленого пояса» краевой столицы составит почти 245 тысяч гектаров. Ее статус закреплён региональным законодательством. В пределах этой полосы нельзя будет вести хозяйственную деятельность и главное — вырубать деревья. Краевые депутаты уточняют, что размер лесопарковой зоны пока не окончательный. В будущем в него могут быть включены дополнительные территории.

Даже дров не заготовишь Жители Хужира не хотят жить в нацпарке

О ЧЕМ ГОВОРЯТ

✍ Екатерина Дементьева, Иркутск

Жители Хужира выступают не против охраны уникальной природы — они опасаются, что это сильно осложнит им повседневную жизнь. — Корову нельзя будет в поле выгнать, а чтобы сарай или баню построить — придется разрешения в Минприроды в Москве добиваться, — шумели люди на сельском сходе.

Национальный парк на Байкале создали в 1986 году. Тогда ему передали не только лесные земли, но и 112 тысяч гектаров колхозных угодий с оговоркой «без изъятия из хозяйственной деятельности». Теперь на бывших колхозных полях стоят дома. Вот только границы не определены — понять, где заканчиваются заповедные земли и начинаются поселковые, местные жители до сих пор не могут. «Где-то здесь», — разводят они руками.

Сейчас ФГБУ «Заповедное Прибайкалье», в которое входит Прибайкальский нацпарк, занимается постановкой своих границ на када-

стровый учет. Процесс должен был завершиться еще в 2018 году, однако затянулся. Первоначальный вариант, в котором поселки, в том числе и Хужир, не вошли в земли ООПТ, оспорила Байкальская природоохранная прокуратура. Вторым вариантом, в котором поселки включили в границы нацпарка, не устраивает местных жителей.

В прокуратуре считают, что все не так страшно:

— Границы нацпарка, на самом деле, известны, их описание было дано в 1989 году, и никаких изменений с тех пор не вносилось, — заявила замначальника отдела по надзору Байкальской межрегиональной природоохранной прокуратуры Юлия Коненкова. — Сейчас речь идет только о постановке террито-

рии на кадастровый учет. И поскольку тогда поселки были включены в границы парка, а федеральное законодательство не допускает изъятие земель из состава нацпарков, то именно поэтому мы опротестовали первый вариант карты от «Заповедного Прибайкалья» — он изымал земли поселений, что сейчас незаконно. Законодательство допускает размещение населенных пунктов на территории национальных парков — Хужир не единственный такой поселок в России. Для таких земель устанавливается зона хозяйственной деятельности, где разрешены те ее виды, которые не наносят урона природной среде. Но чтобы провести такое зонирование, нужно для начала поставить на кадастр границы.

➔ МЕЖДУ ТЕМ

Если все будет действительно так, то, возможно, хужирцам и не стоит так переживать. Вот только прозвучала эта информация в Иркутске. А до самих сельчан ее, видимо, не посчитали нужным донести. Возможно, прокурорам и чиновникам пришла пора «пойти в народ»? Тогда и волнений будет меньше. А пока на сходе хужирцы проголосовали за решение не соглашаться с предложением о включении населенных пунктов в границы Прибайкальского национального парка.

Мель на фарватере

СЕВЕРНЫЙ ЗАВОЗ

Северный завоз в Иркутской области в этом году пройдет в напряженной обстановке из-за маловодья.

Предварительный прогноз прозвучал на последнем заседании Экспертного совета Ленского бассейна по вопросам внутреннего водного транспорта. По данным Иркутского управления по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды, вскрытие рек в бассейне Лены ожидается в апреле-мае, возможно чуть раньше среднесрочных сроков. Однако при этом максимальные уровни воды на реках бассейна могут быть ниже нормативных. То есть речникам в эту навигацию придется быть расторопней.

— Учитывая неблагоприятную гидрологическую обстановку, складывающуюся

на реках Ленского бассейна, необходимо завершить доставку топлива не позднее 1 июля, — заявила начальник отдела управления коммунальной инфраструктуры министерства ЖКХ Иркутской области Екатерина Устинова.

Впрочем, понижение уровня воды в Лене отмечается уже не первый год. Поэтому сложная навигация становится обычным делом. Главная неприятность — снижение эффективности перевозок. Поскольку речникам приходится следить за осадкой судов и брать на борт гораздо меньше груза, чем могли бы. Добавим, в этом году на север Прибайкалья надо завезти порядка 105 тысяч тонн угля и 12–14 тысяч тонн нефтепродуктов. Бюджету кампания обойдется в 1,3 миллиарда рублей.

Иван Васильев, Иркутск

RG.RU

ТЕЛЕФОН РЕКЛАМНОЙ СЛУЖБЫ

8 (904) 112-60-12

РЕКЛАМА +16

«Мы дорожим своим покупателем»

СХПК «Усольский свинокомплекс» поддерживает доступные цены при неизменном качестве

ЛИДЕРЫ

✍ Екатерина Вострикова, Иркутск

Продукция Усольского свинокомплекса в представлении не нуждается. Покупатели любят ее за свежесть и неизменное качество, а также за умеренные цены. Несмотря на рост налогов и тарифов, Усольский свинокомплекс старается сохранять стоимость своей продукции почти на одном и том же уровне.

— В прошлом году мы подняли цены всего на 1,2 процента, — соглашается Юрий Широков, заместитель директора по реализации СХПК «Усольский свинокомплекс». — В этом году рост был чуть больше — три процента. Но считаем, это минимальная наценка. Мы прекрасно понимаем, что покупательная способность населения сегодня снижается, и стараемся беречь нашего потребителя, находим внутренние резервы для экономии.

Прежде всего, за счет быстрого оборота — продукция Усольского свинокомплекса на прилавках не залеживается. Ежедневно к четырем часам утра производственные цеха отгружают около 70 тонн колбас, сосисок, сарделек, мясных полуфабрикатов. Примерно 55 тонн отправляются в фирменные магазины Усольского свинокомплекса и к открытию выкладываются на витрины. Каждый день туда приходит до 18 тысяч покупателей —



ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

так что к вечеру прилавки пустеют. А наутро — вновь свежий привоз.

Во-вторых, за счет автоматизации процессов и повышения производительности труда. В колбасном цехе установлено самое современное оборудование, которое позволяет на многих участках производства все делать в автоматическом режиме, без участия человека. Это гарантирует неизменное качество, абсолютную стерильность и высокий темп выпуска продукции.

Конечно, приходится пересматривать расходы и от чего-то, увы, отказываться. Если раньше Усольский свинокомплекс открывал по два-три фирменных магазина, то в прошлом году — только один. А в 2019 году фирменная сеть расширяется тоже на одну торговую точку — в Ангарске.

— Открытие каждого магазина требует больших затрат — при-

Каждый день в фирменные магазины «Усольского свинокомплекса» приходит до 18 тысяч покупателей.

обретение и ремонт помещения, дорогого торгового оборудования. А у всех сельхозпроизводителей затраты сегодня и без того большие — мы, например, из кормов самостоятельно производим только витаминную травяную муку, а остальные покупаем. И не абы какие — следим за качеством. С увеличением НДС цены на них ощути-мо выросли. А у нас поголовье — 100 тысяч поросят, представляете, какие объемы нам требуются? Поэтому, чтобы не перекладывать расходы на кошельки наших покупателей, мы решили пока ограничить развитие розничной сети. 34 магазина пока достаточно, — поясняет Юрий Леонидович.

Вместо этого Усольский свинокомплекс сделал ставку на торговлю с колес — в прямом смысле. Вот

уже года три по утвержденному графику в города и поселки Иркутской области выезжают фирменные автолавки. Всего их пять, в этом году планируется приобретение шестой специализированной машины.

— Преимущества выездной торговли очевидны — мобильность, удобство, возможность быстро реагировать на спрос покупателей и доставить нашу продукцию в микрорайон или населенный пункт, где нашего магазина нет. К тому же желающих приобрести нашу колбасу, полуфабрикаты, деликатесы очень много. Но не все могут приехать в наш фир-

наши колбасы ни сою, ни курицу, ни тем более синтетические добавки, чтобы снизить себестоимость. Мы используем только 100-процентное мясо. Вся свинина — с наших ферм. Если по рецептуре необходимо добавлять говядину, то мы приобретаем ее только у надежных отечественных производителей. Никакой бразильской заморозки — мы должны знать, как и где корова росла, что она ела, когда ее забили. За натуральность продукции нас и ценят покупатели, — подчеркивает Юрий Широков. — Мастера и технологи ежедневно контролируют все этапы производственного про-

В конкуренции за покупателей свежесть, качество и натуральность — главные преимущества Усольского свинокомплекса

менный магазин. Автолавка — это выход, чтобы обеспечить жителей региона вкусной, свежей и качественной продукцией по доступной цене, — перечисляет выгоды такого решения замдиректора по реализации.

Но вот на чем Усольский свинокомплекс не будет экономить ни за что и никогда — это на качестве.

— Наша продукция полностью натуральная. Мы не кладем в

цесса. На предприятии имеется собственная ветлаборатория. Продукция свинокомплекса проходит внешний контроль в специализированной лаборатории Иркутска. А в торговых сетях проверку осуществляют органы Роспотребнадзора. Мы прекрасно понимаем: сейчас, когда конкуренция за покупателей обострилась, свежесть, качество и натуральность — наши главные преимущества.