

УДК 316
ББК 60.5я73
З 91

Автор:

кандидат политических наук, доцент **Оксана Геннадиевна Зубова**
(зав. кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин
Московского гуманитарного института им. Е.Р. Дашковой)

Рецензенты:

доктор философских наук, профессор **В.П. Суставов**
(проректор по научной работе Московского гуманитарного института
им. Е.Р. Дашковой)

кандидат философских наук, доцент **Н.А. Касавина**
(старший научный сотрудник Центра изучения
социокультурных изменений Института философии РАН)

З 91 Зубова, О.Г.

Прикладная социология: Качественные и количественные методы исследования [Текст]: учебное пособие по курсу «Социология» / О.Г. Зубова. – М.: МГИ им. Е.Р. Дашковой, 2015. – 176 с.

ISBN 978-5-89903-193-9

В учебном пособии, являющимся продолжением книги «Прикладная социология: Методология и методика социологического исследования» (М.: МГИ им. Е.Р. Дашковой, 2015), рассматриваются количественные и качественные методы, применяемые в социологии. Раскрывается процедурно-технологическая сторона использования различных методов в ходе анализа социальных проблем, а также приводятся задания на выработку навыков организации исследования и составления необходимого инструментария, соответствующего используемым методам.

Адресовано студентам и аспирантам, изучающим социологические курсы, а также методологию и методику прикладного исследования.

**УДК 316
ББК 60.5я73**

ISBN 978-5-89903-193-9

© О.Г. Зубова, 2015 (текст)
© Московский гуманитарный институт
им. Е.Р. Дашковой, 2015 (оформление)

СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ IV. НЕОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ

Глава 4.1. Наблюдение в социальных науках	3
1. Общая характеристика наблюдения	3
2. Виды наблюдения	8
3. Этапы и процедуры проведения наблюдения	20
4. Типичные ошибки в применении метода наблюдения в социологическом исследовании	27
Глава 4.2. Эксперимент в социологическом исследовании	28
1. Сущность социального эксперимента	28
2. Основные этапы и процедуры проведения эксперимента	30
3. Классификация экспериментов в социальных науках	37
4. Ошибки и трудности в эксперименте	45
Глава 4.3. Анализ документов	47
1. Понятие документа в социологии, классификация документов	47
2. Анализ документов: общие положения	52
3. Методология и методика контент-анализа	58
4. Типичные ошибки анализа документов в социологическом исследовании	71
<i>Задания к части IV</i>	73

ЧАСТЬ V. КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ

Глава 5.1. Основы качественного исследования	84
1. Проблема взаимодействия количественных и качественных методов. Особенности методологии качественного исследования	84
2. Классификация качественных методов	88
3. Техника проведения качественного исследования	96
4. Описание и анализ качественных данных	102
Глава 5.2. Метод фокус-групп: общая характеристика	108
1. Методика проведения фокус-групп. Путеводитель по фокус-группе	108
2. Роль модератора. Стратегии работы с респондентами.	123

3. Проективные методы в фокус-групповых исследованиях..... 125
4. Анализ результатов. Составление научного отчёта..... 131

Задания к части V..... 133

ЧАСТЬ VI. АНАЛИЗ ДАННЫХ И ОБОБЩЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Глава 6.1. Обработка, обобщение и анализ социологической информации 140

1. Общие принципы анализа данных..... 140
2. Анализ одномерных и двухмерных распределений 145
3. Табличное и графическое представление данных..... 149

Глава 6.2 Составление научного отчёта по результатам социологического исследования..... 154

1. Общая характеристика научного отчёта..... 154
2. Структура научного отчёта
по итогам социологического исследования 155
3. Формы и методы внедрения результатов
социологических исследований в практику..... 157
4. Типичные ошибки, проблемы и трудности
в составлении научного отчёта..... 158

Глава 6.3. Прогнозирование в социологии..... 159

1. Сущность прогнозирования в социологии..... 159
2. Виды прогнозов 160
3. Методы прогнозирования 161

Задания к части VI 164

Заключение..... 168

Ключи к тестовым заданиям 170

Литература 172