

Л. В. Латыпова

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Учебное пособие

г. Усть-Илимск

2008

УДК 33407
ББК 65.291

Печатается по решению
Учебно-методического совета

Рецензент: А. И. Бирюкова, кандидат экономических наук, доцент

Экономика предприятия: Учебное пособие / Латыпова Л.В. – Усть-Илимск:
Филиал ГОУ ВПО «БГУЭП», 2008. – 234с.

В пособии рассматривается весь круг вопросов, содержащихся в Государственном образовательном стандарте по этой дисциплине. Рассматриваются экономические основы функционирования предприятия в условиях рынка, ресурсы предприятия и показатели их использования, экономические показатели деятельности предприятия (издержки, финансовые результаты, ценовая политика), качество и конкурентоспособность, инновационная и инвестиционная деятельность предприятия, а также планирование на предприятии.

Для студентов специализирующихся в области экономики и финансов, а также практических работников.

ISBN 978-5-98839-059-6

© Л.В. Латыпова, 2008

Содержание

Введение.....	6
ТЕМА 1. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК НАУЧНАЯ ДИСЦИПЛИНА...	7
ТЕМА 2. ПРЕДПРИЯТИЕ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	
2.1. Предприятие как субъект рыночной экономики.	
Понятие предприятия.....	8
2.2. Формы и виды предприятий, их классификация. Понятия и типы производственной структуры предприятия.....	15
ТЕМА 3. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ	
3.1. Концентрация производства. Понятие концентрации производства.	
Виды концентрации.....	31
3.2. Специализация производства. Сущность специализации производства, ее виды и формы.....	40
3.3. Кооперирование производства, его виды и формы.....	44
3.4. Комбинирование производства, признаки и формы комбинирования...	46
ТЕМА 4. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ И МОЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	
4.1. Экономическая сущность основных фондов. Состав и классификация основных фондов. Особенности структуры основных фондов, учет и отчетность.....	48
4.2. Виды оценки основных фондов.....	51
4.3. Износ и амортизация основных фондов.....	52
4.4. Воспроизводство основных фондов и показатели уровня использования основных фондов.....	57
4.5. Производственная мощность предприятия, ее виды, методика расчета и показатели использования. Пути улучшения использования основных фондов и мощности предприятия.....	59
ТЕМА 5. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ	

5.1. Понятие оборотных средств и фондов предприятия, состав и классификация оборотных средств. Особенности структуры оборотных средств предприятия.....	61
5.2. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств предприятия.....	65
5.3. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств.....	66
ТЕМА 6. КАДРЫ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ	
6.1. Кадры предприятия. Особенности структуры кадров предприятия.....	68
6.2. Производительность труда.....	77
6.3. Оплата труда на предприятии.....	80
ТЕМА 7. ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	
7.1. Инновационная деятельность предприятия в условиях рыночной экономики.....	84
7.2. Понятия и виды инвестиций. Роль инвестиций в воспроизводстве основных фондов.....	89
7.3. Виды и формы капитальных вложений. Направления использования и источники финансирования инвестиций.....	99
7.4. Оценка эффективности капитальных вложений.....	104
ТЕМА 8. ИЗДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
8.1. Понятия и виды затрат предприятия. Себестоимость продукции, состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Виды себестоимости, учет и отчетность.....	118
8.2. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции по элементам затрат и статьям калькуляции.....	122
8.3. Учет затрат на производство и калькулирование фактической себестоимости продукции.....	126
8.4. Пути снижения затрат на производство продукции.....	127

ТЕМА 9. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

9.1. Цена продукции. Сущность и значение.....130

9.2. Классификация и виды цен.....135

ТЕМА 10. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

10.1. Объем продаж и валовый доход как конечные результаты деятельности предприятия.....140

10.2. Прибыль. Виды прибыли. Факторы, влияющие на формирование прибыли. Использование прибыли, ее налогообложение.142

10.3. Основные пути увеличения прибыли на предприятии.....145

10.4. Понятие рентабельности, методика расчета рентабельности продукции и предприятия. Пути повышения рентабельности.....147

10.5. Учет и отчетность финансовых ресурсов.....149

ТЕМА 11. КАЧЕСТВО, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

11.1. Понятие качества продукции. Факторы, влияющие на качество продукции. Сертификация продукции. Стандартизация продукции.....150

11.2. Система управления качеством продукции.....155

11.3. Значение и пути повышения качества и конкурентоспособности продукции157

ТЕМА 12. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

12.1. Сущность и структура стратегического планирования. Особенности стратегического планирования160

12.2. Текущее планирование.....167

12.3. Оперативное планирование.....204

Основные понятия.....208

Библиографический список.....231

ВВЕДЕНИЕ

Экономика предприятия является обще профессиональной дисциплиной. Она изучает рыночную модель предприятия, и экономические показатели его деятельности.

Материал, излагаемый в пособии, базируется на знаниях, полученных студентами при изучении основ экономики, микро- и макроэкономики.

Цель курса – дать студенту знания и развить умения по формам и методам ведения экономики предприятия, экономической эффективности рыночной системы хозяйствования.

Учебное пособие предназначено для студентов как дневной, так и для заочной форм обучения. Это нашло свое отражение в последовательности и стиле изложения материала.

Содержание пособия соответствует Требованиям к образовательному минимуму содержания основных образовательных программ по направлению подготовки дипломированных специалистов 060800 «Экономика и управление на предприятии», 060500 «Бухгалтерский учет, анализ, аудит» Государственного образовательного стандарта профессионального высшего образования.