

**УДК 002.6**  
**ББК 73**  
**Б71**

**Авторы:**

*А. М. Блюмин* — доктор технических наук, профессор, академик Международной академии информатизации;

*Н. А. Феоктистов* — доктор технических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, академик Международной академии наук педагогического образования.

**Рецензенты:**

*И. В. Варламов* — доктор технических наук, профессор;

*П. П. Мухлынин* — кандидат технических наук, профессор.

**Блюмин А. М.**

**Б71**

Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие для бакалавров / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. — 5-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. — 382 с.

ISBN 978-5-394-04323-9

В учебном пособии изложены основные понятия и сущность информации и информационных ресурсов. Освещен материал по оценке качества информационных ресурсов и эффективности их использования. Дана характеристика рынка информационных продуктов и услуг, достаточно подробно описаны потребители, источники и поставщики информационных ресурсов.

Для студентов бакалавриата, а также специалистов в области мировых информационных ресурсов и информационного менеджмента.



9 785394 043239 >



Подписано в печать 20.10.2020. Формат 60×90 1/16.

Бумага офсетная № 1. Печ. л. 24.

Тираж 100 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»  
 129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732.  
 Тел.: (495) 668-12-30, 8(495) 741-34-28, 8(499) 182-01-58  
 E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;  
 office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-04323-9

© Блюмин А. М., Феоктистов Н. А., 2014

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2014

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	5
<b>1. СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ</b>	9
1.1. Основные понятия	9
1.2. Цели получения информации	16
1.3. Носители информации	22
1.3.1. Данные	22
1.3.2. Документы	25
1.3.3. Сигналы	26
<b>2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ</b>	36
2.1. Определение информационных ресурсов	36
2.2. Информационное описание объекта и формирование информационных ресурсов	40
2.3. Возникновение и развитие информационных ресурсов	43
2.4. Классификация информационных ресурсов	49
2.5. Роль и значение информационных ресурсов в развитии информационных технологий и в информатизации общества	53
<b>3. НЕДОКУМЕНТИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ</b>	63
3.1. Индивидуальные знания специалистов	63
3.2. Коллективные знания специалистов	65
<b>4. ДОКУМЕНТИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ</b>	73
4.1. Текстовые (письменные) информационные ресурсы	73
4.2. Характеристика первичных документов, опубликованных в виде издания	79
4.3. Характеристика первичных документов, не опубликованных в виде издания	83
4.4. Характеристика вторичных документов (информационных изданий)	85
<b>5. ЭЛЕКТРОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ</b>	90
5.1. Общие сведения	90
5.2. Характеристика баз данных	92
5.3. Электронные издания	100
5.4. Мультимедиа-системы	102
5.5. Гипертекстовые системы	104
5.6. Ресурсы Интернета	106
5.6.1. Общие положения	106
5.6.2. Сервисные услуги Интернета	110
5.6.3. Поисковый сервис Интернета	113
5.6.4. Основные виды поиска	122

<b>6. КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ И ЕГО ОЦЕНКА</b>	127
6.1. Характеристики качества информационных ресурсов	127
6.2. Проблема оценки качества информации и эффективности ее использования	138
6.3. Методика формализованной оценки качества информационных ресурсов и эффективности их использования	147
6.4. Пример формализованной оценки качества информационных ресурсов и эффективности их использования	158
<b>7. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ</b>	164
7.1. Формирование единого информационного пространства	164
7.2. Разработка модели организации информационных ресурсов и банка информационных ресурсов	167
7.3. Разработка модели виртуального маршрута и маршрутизации информационных ресурсов	171
7.4. Разработка модели обработки запроса пользователя на получение информационного ресурса	173
7.5. Разработка модели обслуживания заявок на получение информационного ресурса — реализации услуг	174
7.6. Методы формирования и распространения информационных ресурсов	177
<b>8. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ</b>	183
<b>9. ПОТРЕБИТЕЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И ИХ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ</b>	188
<b>10. ИСТОЧНИКИ И ПОСТАВЩИКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ</b>	195
10.1. Общие положения	195
10.2. Источники и поставщики информационных ресурсов для специалистов	198
10.2.1. Источники и поставщики научно-технической отраслевой информации	199
10.2.2. Источники и поставщики патентной информации	213
10.2.3. Источники и поставщики информации по стандартизации, метрологии и сертификации	222
10.2.4. Источники и поставщики информации по статистике	246
10.2.5. Источники и поставщики юридически-правовой информации	258
10.3. Поставщики рыночной информации	268
10.4. Поставщики образовательных информационных ресурсов	289
10.5. Библиотечный фонд	297
10.6. Архивный фонд	317
<b>11. ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ИНФОРМАЦИОННОМ РЫНКЕ</b>	333
<b>ЛИТЕРАТУРА</b>	369