

УДК 659.1
ББК 65.291.34
Т18

Переводчик М. Шалунова
Выпускающий редактор Н. Казакова

Тангейт М.

Т18 Мужские бренды: Создание и продвижение товаров для сильного пола / Марк Тангейт ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишерз, 2010. — 213 с.

ISBN 978-5-9614-1229-1

Современные мужчины больше внимания уделяют своей внешности и гораздо охотнее ходят по магазинам, чем когда-либо в истории. Что «цепляет» мужчин, какие маркетинговые и рекламные стратегии обеспечивают успех на рынке мужских товаров? Что становится решающим фактором при выборе авторучки, галстука, бытовой техники, автомобиля, ресторана, отеля? На примере одного дня из жизни современного мужчины Тангейт изучает маркетинговые стратегии таких известных брендов, как Gillette, Gucci, Savile Row, Dunhill, Habitat, BMW, Hummer, GQ, Esquire, Apple, Guinness и Jack Daniel's. Книга увлекательна и одновременно практична. Она показывает, как именно реклама проникает в повседневный мир мужчины, и выявляет рычаги воздействия на решение о покупке того или иного товара.

Книга ориентирована на руководителей, специалистов в области рекламы и маркетинга, а также разработчиков новых видов продукции.

УДК 659.1

ББК 65.291.34

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@nonfiction.ru.

ISBN 978-5-9614-1229-1 (рус.)
ISBN 978 07494 5011 3 (англ.)

© Mark Tungate, 2008
© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблишерз», 2010

Содержание

Вступление	
<i>Завязка</i>	7
Глава 1. Кожа	
<i>Сцена первая: ванная комната</i>	18
Глава 2. Одежда	
<i>Сцена вторая: спальня</i>	42
Глава 3. Диета	
<i>Сцена третья: кухня</i>	64
Глава 4. Дом	
<i>Сцена четвертая: гостиная</i>	76
Глава 5. Колеса	
<i>Сцена пятая: улица</i>	88
Глава 6. Путешествия	
<i>Сцена шестая: в дороге</i>	102
Глава 7. Слова	
<i>Сцена седьмая: куне Eurostar, Великобритания</i>	114

6 Содержание**Глава 8. Гаджеты**

Сцена восьмая: купе Eurostar, Франция132

Глава 9. Отели

Сцена девятая: такси, Париж, Франция140

Глава 10. Картинки

Сцена десятая: отель Hilton Arc de Triomphe, Париж, Франция.....150

Глава 11. Тело

Сцена одиннадцатая: тренажерный зал отеля162

Глава 12. Алкоголь

Сцена двенадцатая: Париж, ресторан «Альказар»172

Глава 13. Рестораны

Сцена тринадцатая: ресторан L'Alcazar, Париж186

Глава 14. Секс

Сцена четырнадцатая: такси, Париж194

Заключение

Мужчина, версия 2.0206

Источники информации

Литература211

Интернет-ресурсы212