

УДК 005.51(470+571)(075.8)
ББК 65.291.23(2Рос)я73-1
С84

Рецензенты:

доктор экономических наук *М.А. Кастосов*
(профессор кафедры экономической теории
факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова);
заслуженный деятель науки РФ,
доктор экономических наук, профессор *О.П. Коробейников*
(зав. кафедрой недвижимости, инвестиций, консалтинга и анализа
Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Стрелкова, Людмила Валерьевна.
С84 Внутрифирменное планирование: учеб. пособие для
студентов вузов, обучающихся по специальностям «Эко-
номика труда», «Экономика и управление на предприятии
(по отраслям)» / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. — М.:
ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 367 с.
И. Макушева, Юлия Андреевна.

ISBN 978-5-238-01939-0

Агентство СІР РГБ

Рассматриваются вопросы организации и механизм формирования
внутрифирменного планирования. Анализируется содержание плановых
показателей по основным разделам технико-экономического плана пред-
приятия (организации). Большое внимание уделяется методам планиро-
вания, в частности методикам расчета объемов производства товаров и
услуг, численности, фонда оплаты труда, себестоимости и прибыли. Опи-
сываются модели и проблемы внутрифирменного планирования фирмы в
условиях современной российской экономики. Приводятся многочислен-
ные практические примеры.

Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, а также экономи-
стов, менеджеров организаций и предприятий.

ББК 65.291.23(2Рос)я73-1

ISBN 978-5-238-01939-0

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2011

Принадлежит исключительное право на использование и распространение изда-
ния (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в
какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного
разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2011

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики	5
1.1. Цели и задачи фирмы	5
1.2. Особенности и необходимость прогнозирования и планирования в современных условиях	15
1.3. Сущность, предмет и объекты экономического прогнозирования	21
1.4. Виды и назначение прогнозов	26
1.5. Принципы и методы прогнозирования	28
<i>Практические задания</i>	34
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	36
Глава 2. Прогнозирование как элемент внутрифирменного планирования	37
2.1. Цели и задачи внутрифирменного прогнозирования	37
2.2. Особенности прогнозирования спроса на продукцию	40
2.3. Определение и прогноз сбыта фирмы	42
2.4. Организация прогнозирования сбыта фирмы	48
<i>Практические задания</i>	51
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	55
Глава 3. Методологические основы планирования	56
3.1. Система планов предприятия	56
3.2. Функции и принципы планирования	66
3.3. Методы и модели планирования	71
3.4. Плановые нормы и нормативы	77
3.5. Основные плановые показатели деятельности предприятия	80
<i>Практические задания</i>	83
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	86
Глава 4. Целевые планы предприятия	87
4.1. Маркетинговый план	87
4.2. Планирование сбыта и реализации продукции	94
4.3. План производства продукции предприятия	104
4.4. Определение и расчет производственной мощности	115
<i>Практические задания</i>	129
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	140

Оглавление	367
Глава 5. Планы обеспечения предприятия	141
5.1. Планирование материально-ресурсной базы предприятия	141
5.2. Планирование научно-исследовательской работы на предприятии	153
5.3. Планирование потребности в трудовых ресурсах	168
5.4. Планирование производительности труда	175
5.5. Планирование численности работников предприятия	178
5.6. Формирование и планирование фонда оплаты труда на промышленном предприятии	185
<i>Практические задания</i>	206
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	212
Глава 6. Результативные планы предприятия	213
6.1. Планирование издержек производства	213
6.2. Себестоимость единицы продукции: расчет, методы планирования, анализ	223
6.3. Управление затратами на предприятии	238
6.4. Зарубежный опыт расчета себестоимости единицы продукции — система директ-костинг	252
6.5. Планирование и формирование прибыли предприятия	257
<i>Практические задания</i>	263
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	269
Глава 7. Планирование — от теории к практике	271
7.1. Стратегическое планирование в организации	271
7.2. Бизнес-планирование фирмы	292
7.3. Оперативное планирование предприятия	325
7.4. Бюджетирование деятельности организации	344
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	359
Заключение	361
Библиографический список	364