

УДК 331.103.244
ББК (У)65.290-2
К47

*На русском языке публикуется впервые
Издано с разрешения издательства Harvard Business Review Press (США)
при участии Агентства Александра Корженевского (Россия)*

Кларк, Д.

К47 Персональный ребрендинг. Как изменить свой имидж, сохранив репутацию / Дори Кларк ; пер. с англ. И. Антипкиной. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 224 с.

ISBN 978-500057-064-7

Если вы стремитесь построить карьеру в одной компании или, напротив, хотите сменить сферу деятельности, личный бренд — это ваш пропуск на пути к успеху. В этой книге опытный бренд-консультант Дори Кларк предлагает пошаговый план работы, который поможет вам оценить, усилить и при необходимости трансформировать свой персональный бренд.

УДК 331.103.244
ББК (У)65.290-2

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

© Dorie Clark, 2013

© Перевод на русский язык, издание
на русском языке, оформление.
ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

ISBN 978-500057-064-7

Оглавление

Глава 1. Стоит ли менять профессию?	11
Глава 2. Оцените стартовые позиции	23
Глава 3. Исследуйте пункт назначения	41
Глава 4. Проложите маршрут	57
Глава 5. Получайте знания, приобретайте умения и навыки	73
Глава 6. Найдите себе наставника	87
Глава 7. Используйте свои уникальные способности	101
Глава 8. Расскажите свою историю	117
Глава 9. Выходим в свет	137
Глава 10. Займитесь созданием репутации	155
Глава 11. Продолжайте в том же духе	179
Эпилог. Пройдите все этапы — и успех вам обеспечен	193
Приложение А. Опросник по персональному ребрендингу	197
Приложение Б. Вопросы для групповых обсуждений	203
Примечания	205
От автора	209
Об авторе	211