

УДК 339.5  
ББК 65.9(2Рос)8  
Е75

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Южного федерального университета  
(протокол № 3 от 23 ноября 2015 г.)*

**Рецензенты:**

главный научный сотрудник Северо-Кавказского НИИ  
экономических и социальных проблем, заслуженный деятель  
науки РФ, доктор экономических наук, профессор *В. Н. Овчинников*;  
профессор кафедры коммерции и логистики факультета торгового  
дела Ростовского государственного экономического университета  
(РИНХ), доктор экономических наук, кандидат юридических наук,  
профессор *В. В. Троилин*

**Евченко, Н. Н.**

Е75 Внешнеэкономическая деятельность регионов России : учеб-  
ное пособие : в 2 ч. Ч. 1 / Н. Н. Евченко ; Южный федеральный  
университет. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного феде-  
рального университета, 2015. – 70 с.

ISBN 978-5-9275-1771-8

В учебном пособии изложен категориальный аппарат регулиро-  
вания внешнеэкономической деятельности на региональном уровне  
управления. Рассмотрены основы внешнеэкономической политики и  
стратегии ВЭД субъектов РФ; представлены особенности структуры,  
региональной внешнеторговой динамики позиционирования и ди-  
версификации внешнеторговых связей федеральных округов и ре-  
гионов – субъектов Российской Федерации в условиях глобализации.

ISBN 978-5-9275-1771-8

УДК 339.5  
ББК 65.9(2Рос)8

© Южный федеральный университет, 2015  
© Евченко Н. Н., 2015  
© Оформление. Макет. Издательство  
Южного федерального университета, 2015

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	Введение	4
<b>Тема 1.</b>	Внешекономическая деятельность региона: внешнеэкономическая политика и стратегия развития	6
1.1.	Экономическая и региональная внешнеэкономическая политика: категории, факторы, условия и формы реализации	6
1.2.	Потенциал и стратегии развития ВЭД региона	17
1.3.	Стратегии субъектов Российской Федерации: международные связи и иностранные инвестиции	25
<b>Тема 2.</b>	Конкурентное позиционирование и структурные сдвиги во внешней торговле регионов РФ (кейс регионов Юга России)	34
2.1.	Категории региональной ВЭД: глобальное позиционирование региона, внешнеторговый потенциал предприятия и региона	35
2.2.	Южный федеральный округ в глобальной экономике: приоритеты странового позиционирования	40
2.3.	Структура внешнеторговой специализации Южного федерального округа и Ростовской области	43
<b>Тема 3.</b>	Диверсификация экспорта регионов России: тенденция роста монопродуктовости	49
3.1.	Диверсификация экспорта как задача членства России в ВТО	49
3.2.	Структура экспорта России и задачи его диверсификации	52
3.3.	Диверсификация экспорта России в региональном контексте	54
	Литература	65