

УДК 65  
ББК 65.29  
Б48

**Рецензенты:**

*А. Б. Аникин* – д.э.н., профессор, Государственный университет управления, г. Москва;

*А. Н. Брынцев* – д.э.н., Ph.D., профессор, действительный член Нью-Йоркской академии наук, начальник отдела исследования макроэкономических систем Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, г. Москва.

**Бережнов, Геннадий Викторович.**

**Б48** Стратегия позитивного и креативного развития предприятия : учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 718 с.

ISBN 978-5-394-04380-2.

Учебник представляет собой системное изложение вопросов, связанных со стратегией позитивного и креативного развития предприятия. В нем рассматриваются актуальные проблемы организации управляемого развития современного предприятия и характеризуются модели его креативной деятельности. Специальный раздел посвящен раскрытию концептуальных основ, моделей, методов и инструментов инновационной деятельности предприятия. Особое внимание уделено развитию логистической деятельности предприятия и путям повышения ее эффективности в условиях информационной экономики и глобализации рынка.

Для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», преподавателей и аспирантов экономических вузов, слушателей систем переподготовки и повышения квалификации специалистов и руководящих работников, а также предпринимателей.

ISBN 978-5-394-04380-2

© Бережнов Г. В., Дергунов В. В., 2022,  
с изменениями

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Предисловие .....</b>	<b>6</b>
--------------------------	----------

<b>Введение .....</b>	<b>9</b>
-----------------------	----------

### **Часть 1. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ПРОБЛЕМА СОВМЕЩЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ И СПОНТАННОСТИ**

<b>Глава 1. Концептуальный аспект развития .....</b>	<b>17</b>
§ 1. Концепция позитивного (управляемого) развития .....	18
§ 2. Концепция креативного развития или саморазвития .....	27
§ 3. Концептуальное совмещение устойчивых и спонтанных процессов развития .....	40
<b>Глава II. Основные типы управления развитием предприятия .....</b>	<b>53</b>
§ 1. Позитивный (адаптационный) тип управления предприятием .....	54
§ 2. Креативный (интеграционный) тип управления предприятием .....	65
§ 3. Компромиссный тип развития или совершенствование .....	77
<b>Глава III. Управление развитием предприятия .....</b>	<b>97</b>
§ 1. Инструменты и методы управления развитием предприятия .....	98
§ 2. Стратегия как метод управления позитивным развитием предприятия .....	105
§ 3. Управленческий эксперимент как метод управления креативным развитием предприятия .....	116
<b>Заключение первой части .....</b>	<b>136</b>

### **Часть II. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СОВМЕЩЕНИЕ ПОЗИТИВНОГО И КРЕАТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

<b>Глава IV. Общесистемные условия стратегической деятельности: рынок, предприятие и стратегия в начале XXI века .....</b>	<b>141</b>
§ 1. Интерактивный рынок и творческий менеджмент .....	142
§ 2. Предприятие как проблема креативного развития .....	156
§ 3. Стратегия как позитивно-креативная деятельность .....	165
<b>Глава V. Структура творческой стратегической деятельности .....</b>	<b>183</b>
§ 1. Цель и телеология в стратегии .....	184

§ 2. Средства стратегической деятельности .....	193
§ 3. Креативные ресурсы стратегической деятельности .....	205
<b>Глава VI. Формы стратегической деятельности .....</b>	<b>221</b>
§ 1. Эволюция стратегической деятельности .....	222
§ 2. Опосредованная или позитивная стратегическая деятельность .....	231
§ 3. Непосредственная или креативная стратегическая деятельность .....	238
<b>Заключение второй части .....</b>	<b>257</b>

### **Часть III. КРЕАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

<b>Глава VII. Теоретико-методологические основы     креативной деятельности .....</b>	<b>266</b>
§ 1. Концепция креативной деятельности .....	267
§ 2. Креативность как избирательный творческий поиск .....	279
§ 3. Креативная деятельность как управление активами .....	288
<b>Глава VIII. Внутренние процессы креативной деятельности .....</b>	<b>302</b>
§ 1. Интеллектуализация деятельности предприятия .....	302
§ 2. Креативная деятельность в менеджменте .....	314
§ 3. Креативная деятельность в маркетинге .....	323
<b>Глава IX. Креативные формы организации бизнеса .....</b>	<b>340</b>
§ 1. Выбор модели бизнеса .....	341
§ 2. Совместная стратегическая деятельность .....	349
§ 3. Сетевая креативная деятельность .....	357
<b>Заключение третьей части .....</b>	<b>378</b>

### **Часть IV. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

<b>Глава X. Концептуальные основы инновационной     деятельности .....</b>	<b>386</b>
§ 1. Инновационная и имитационная деятельность предприятия .....	387
§ 2. Организационно-финансовые формы инновационной деятельности .....	398
§ 3. Стратегия коммерциализации .....	406

<b>Глава XI. Квазифинансовые инструменты</b>	
<b>инновационной деятельности</b> .....	419
§ 1. Виртуальная модель инновационной деятельности .....	420
§ 2. Синергетическая модель инновационной деятельности .....	429
§ 3. Интеллектуальная модель инновационной деятельности .....	437
<b>Глава XII. Специальные методы и инструменты</b>	
<b>инновационной деятельности</b> .....	451
§ 1. Психологические инструменты .....	452
§ 2. Реальные опционы .....	464
§ 3. Показатели инновационного уровня предприятия .....	473
Заключение четвертой части .....	485
 <b>Часть V. ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>	
<b>ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
<b>Глава XIII. Логистическая концепция предприятия</b> .....	494
§ 1. Логистика как концепция и система развития предприятия .....	495
§ 2. Закупочно-снабженческая деятельность предприятия .....	511
§ 3. Сбытовая деятельность предприятия .....	527
<b>Глава XIV. Логистическая деятельность предприятия</b>	
<b>в электронно-информационной среде</b> .....	549
§ 1. Электронная логистика как концепция .....	550
§ 2. Электронная логистика как система .....	561
§ 3. Глобальная логистика .....	572
<b>Глава XV. Эффективность и качество логистической</b>	
<b>деятельности предприятия</b> .....	587
§ 1. Финансовый аспект логистической деятельности .....	588
§ 2. Эффективность логистической деятельности .....	598
§ 3. Качество логистической деятельности .....	609
Заключение пятой части .....	624
 <b>Общее заключение</b> .....	635
 <b>Глоссарий</b> .....	643
 <b>Приложение. Методология стратегии позитивного</b>	
<b>и креативного развития предприятия</b> .....	695