

ЛЮДИ • СОБЫТИЯ • ТЕХНОЛОГИИ

№ 5 (77), июнь, 2010

КНИЖНАЯ ИНДУСТРИЯ

**Электронные ресурсы
для библиотек**

**Олег Новиков:
«ЭКМО» VS «Топ-Книга»**

**«Крым–2010» –
новации и традиции**

**Большая литература.
Текущая ситуация и тренды**

Уроки Лондона



№5

всё палитра взглядов

**Екатерина Гениева:
«Я верю в движение»**

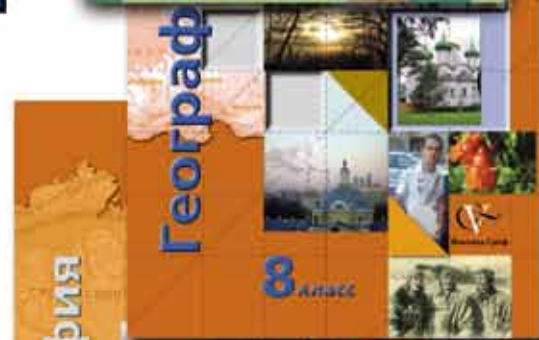
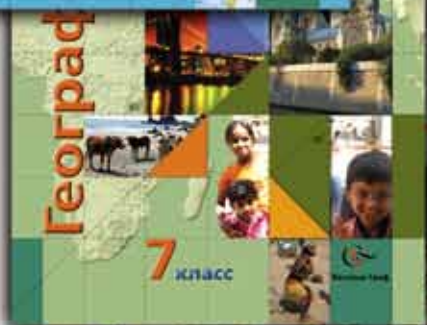
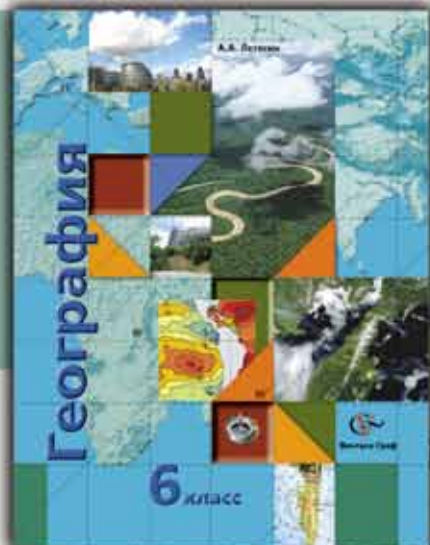
ISSN 1998-5622 10006



9 771998 562771

А

География



Новая последовательная линия учебников по географии

под общей редакцией
чл.-корр. РАО В.П. Дронова

Обеспечивает преемственность
всех уровней школьного образования,
соблюдается переход
от раздельного
изучения физической
и социально-экономической
географии
к интегрированному курсу

6–11 классы

Принципы учебников:

- интеграция географических знаний
- системность подачи сведений
- междисциплинарная интеграция
- развитие познавательного интереса
- увлекательность

Учебники издаются в комплекте
с методическими пособиями:
примерным поурочным
планированием, сценариями уроков
(органайзер для учителя) —
и рабочими тетрадями для учащихся.



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

ВЕНАНА
ГРАФ



Учебники включены
в федеральный перечень

127422, Москва,
ул. Тимирязевская, д. 1, стр. 3

Тел./факс: (495) 611-23-59,
611-15-74

E-mail: pr@vgf.ru, sales@vgf.ru

Посетите наш интернет-магазин
на сайте: www.vgf.ru

Главный редактор
Светлана Зорина
Шеф-редактор
Елена Соловьёва
Ответственный секретарь
Марина Тюнина
Редактор рубрики «За рубежом»
Ольга Ро

Корреспонденты
Ольга Бормашева,
Марина Юдина
Евгения Маликова
Редактор
Алексей Байдаков
Дизайн-концепт, макет
Евгений Гуров
Верстка
Владимир Борзилов

Редакционный совет
Воропаев А. Н.
Деревянко К. С.
Есенькин Б. С.
Каменева М. Н.
Кузьмин Е. И.
Ленский Б. В.
Литвинцев Н. С.
Ногина Е. Б.
Овсянников Н. Ф.
Петрусенко Т. В.
Саразетдинов Р. Г.
Столяров А. А.
Шрайберг Я. Л.

Редакционная коллегия
Беликова Н. Е.
Горбунов А. В.
Зельманович Г. В.
Крылова М. Д.
Кустов С. В.
Мкртычева С. Ю.
Перевозников В. Ю.
Солоненко В. К.
Штехина Е. А.

Учредитель и издатель
ООО «Торговый Дом «Вертикаль»»

Редакционная подписка:
129110, Москва, ул. Бол. Переяславская, 46
Тел.: +7 (985) 920-18-20, (495) 988-33-48.
E-mail: book@bookind.ru
www.bookind.ru

Подписные агентства:
Подписной индекс по каталогу агентства
«Роспечать» – 25787
Курьерская доставка по Москве –
агентство «Интер-почта» – тел.: (495) 500-00-60
Издание зарегистрировано Федеральной
службой по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного наследия
ПИ № ФС77-31495 от 11 марта 2008 г.



Отпечатано в ООО «Немецкая фабрика печати».
127254, Москва, ул. Добролюбова, д. 2, стр. 1,
тел.: 232-45-00. Тираж 8000 экз.
Заказ №

Любое воспроизведение материалов и их
фрагментов возможно только с письменного раз-
решения ООО «Торговый Дом «Вертикаль»».

Мнение авторов может не совпадать
с мнением редакции.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

2

Калейдоскоп событий

Новости «Библио-Глобуса» и «Гильдии книжников»

6

Интернет-блогинг

КнигоБлогоСфера

7

Тема номера

Электронные ресурсы для библиотек.

О. Я. Костина. Современное знание в электронном виде: проблемы и решения.

Г. Г. Тихомирова, С. И. Бородулина, Н. Г. Куприянов, Е. Ф. Фролова.
И. Долгопольский. Корпоративная онлайн-библиотека – современное решение для обучения персонала.

К. Н. Костюк. Инновационные формы библиотечного обслуживания: «Университетская библиотека ONLINE».

Е. А. Еронина.

Мировые информационные ресурсы и современная российская библиотека: из опыта работы подписного агентства

16

Человек номера

Екатерина Гениева: «Я верю в движение»

20

Секрет фирмы

О. Е. Новиков. «ЭКМО» VS «Топ-Книга»: комментарий от первого лица.

Л. Г. Пасхина: «Мы любим свой магазин и всё в нём делаем с любовью»

24

Издательские проекты

«Дашков и К°», «Академия», «Энас», издательство СГУ, «Белый город», «Радуга», Wolters Kluwer, «Просвещение»

34

Крупный план

Я. Л. Шрайберг. «Крым–2010» – новации и традиции.

В. В. Терлецкий. РГБ & КОПИРУС: нужно искать выход сообща

39

Аналитика рынков

Большая литература. Текущая ситуация и тренды.

Книжный рынок России 2010–2015. Рейтинги продаж

46

Регион

Ульяновск

48

Электронная книга

От читателя к пользователю: кому нужна электронная книга?

50

Библиотеки

Л. В. Федореева. «Предупреждён – значит, вооружён» или Ещё раз о формировании фондов вузовских библиотек

52

За рубежом

Ольга Ро. Уроки Лондона.

Неделя в Оксфорде: чему лауреат конкурса издателей научился в британском университете.

Трудности перевода – практикум № 2.

Аксель Дильмани. 10 правил как привлечь и удержать покупателя на выставочном стенде