

УДК 339.138(075.8)
ББК 65.290-2
Б 27

Жариков Г. А., Становкин С. К.

Б 27 Монография: «Маркетинг и его особенности в России»
Г. А. Жариков, С. К. Становкин, М.: Прометей, 2014. — 142 с.

Монография предназначена для студентов экономических специальностей. Пособие подготовлено в соответствии с требованиями Государственного стандарта по дисциплине «Маркетинг». Монография содержит материалы лекций, читаемых на кафедре «Информационных технологий» по дисциплине «Маркетинг». Материал предназначен для успешной подготовки к сдаче предмета.

В авторской редакции

ISBN 978-5-7042-2528-7

© Г. А. Жариков, С. К. Становкин, 2014
© Издательство «Прометей», 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Лекция 1. Маркетинг как инструмент продвижения товара на рынок	6
Лекция 2. Особенности маркетинга в России	18
Лекция 3. Личности в становлении маркетинга.	22
Лекция 4. Характеристика рынка.	31
Лекция 5. Анализ рынка	43
Лекция 6. Сегментация рынка, выбор целевых сегментов рынка.	52
Лекция 7. Позиционирование рынка	63
Лекция 8. Методы воздействия на рынок. Реклама	70
Лекция 9. Имидж в системе маркетинга	88
Лекция 10. Ценообразование и его координация с другими инструментами маркетинга.	94
Лекция 11. Охрана интеллектуальной собственности	113
Лекция 12. Классификация маркетинговых стратегий	121
Литература.	138