

С.В. Белов, И.В. Белова

# МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ



2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Шуйский филиал ИвГУ

**Белов С.В., Белова И.В.**

# **МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое пособие  
для студентов педагогического направления подготовки

ШУЯ 2023

УДК 372.800.4 Печатается по решению редакционно-издательского совета Шуйского  
ББК 74.262.9 филиала ИвГУ  
Б 43

Лавина Т.А. доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой  
вычислительной техники Чувашского государственного университета  
имени И.Н. Ульянова  
Крамаров С.О. доктор физико-математических наук, профессор, председатель Южного  
отделения Академии информатизации образования

**Б 43 Белов, С.В.**

**Методика формирования информационно-медийной грамотности обучающихся:**  
учебно-методическое пособие / С.В. Белов, И.В. Белова. – Шуя: Шуйский филиал  
ФГБОУ ВО «ИвГУ», 2023. – 292 с.

**ISBN 978-5-86229-473-6**

Процесс формирования информационно-медийной грамотности обучающихся общеобразовательных учреждений в условиях обновления цифровой образовательной среды школы является одним из важных механизмов совершенствования российского образования, актуален в условиях дистанционного и смешанного обучения и служит значимым показателем результативности внедрения цифровых технологий в образование.

Учебно-методическое пособие знакомит современного учителя с закономерностями и перспективами применения цифровых технологий в учебном процессе школы.

Содержание учебно-методического пособия подразделено на главы в соответствии с модулем «Методика формирования информационно-медийной грамотности обучающихся» включенным в содержание дисциплины «Электронная школа XXI века», которая является обязательной для изучения студентов бакалавриата по направлениям 44.03.01 Педагогическое образование и 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Каждая глава включает теоретические и практические материалы, представленные в виде основных теоретических сведений, комплекса практических заданий, методических рекомендаций по выполнению практических заданий и заданий для самостоятельной работы; последние сопровождаются инструкциями, примерами по их выполнению и ориентируют педагогов на дальнейшее самостоятельное освоение новых непрерывно возникающих и обновляющихся образовательных медиа-технологий.

Данное пособие также будет полезно педагогам-практикам, так как может помочь им повышать свой уровень ИКТ-компетентности и эффективность планомерного и результативного формирования информационно-медийной грамотности у обучающихся в соответствии с ФГОС нового поколения.

© Шуйский филиал ИвГУ, 2023

© С.В. Белов, 2023

© И.В. Белова, 2023

ISBN 978-5-86229-473-6

## Оглавление

Введение .....	5
Глава 1. Теоретические основы исследования процесса формирования информационно-медийной грамотности обучающихся 5-6 классов в условиях смешанного обучения .....	8
1.1. Сущностная характеристика информационно-медийной грамотности обучающихся .....	8
1.2. Структурные и содержательные компоненты в курсе математики, способствующие формированию информационно-медийной грамотности обучающихся .....	20
1.3. Анализ комплекса условий формирования информационно-медийной грамотности обучающихся .....	27
Глава 2. Цифровые образовательные ресурсы как средство формирования информационно-медийной грамотности обучающихся .....	33
2.1. Общая характеристика цифровых образовательных ресурсов .....	33
2.2. Портал Единого содержания общего образования .....	38
2.3. Использование сервиса Skysmart в образовательном процессе .....	49
2.4. Изучение основных возможностей приложения LearningApps для создания интерактивных заданий .....	55
2.5. Сервис Web 2.0 Genially как средство организации проектной деятельности обучающихся .....	65
2.6. Использование «облачных сервисов» от компании Яндекс в процессе обучения .....	89
2.7. Сферум как коммуникативная площадка в условиях современного общества .....	109
2.8. Использование приложений Office 365 в образовательном процессе ..	142
2.9. Использование цифрового образовательного ресурса «ЯКласс» в образовательном процессе школы .....	157
Задания для самостоятельной работы к главе 2 .....	164
Глава 3. Методическое обеспечение процесса формирования информационно-медийной грамотности обучающихся основной школы средствами курса математики в условиях смешанного обучения .....	180
3.1. Структурно-функциональная модель процесса формирования информационно-медийной грамотности обучающихся .....	180
3.2. Методика изучения и оценки сформированности информационно-медийной грамотности обучающихся .....	196
3.3. Опыт проведения педагогического эксперимента по формированию информационно-медийной грамотности обучающихся .....	206
3.4. Методика формирования информационно-медийной грамотности обучающихся на примере изучения десятичных дробей в 5-6 классах .....	212
3.5. Методическое сопровождение метапредметного компонента «Использование медиа при организации мини исследований при изучении математики в 5-6 классах .....	224

3.6. Формирование информационно-медийной грамотности с использованием цифровых образовательных ресурсов на примере написания проектов со студентами по дисциплине «Методика обучения математике».....	232
Заключение.....	258
Учебная и учебно-методическая литература.....	260
Приложения .....	267
Приложение 1. ....	267
Приложение 2. ....	272
Приложение 3. ....	285