

Министерство образования и науки Российской Федерации
Сибирский федеральный университет

Ю.В. Гуняков, М.Ф. Воротынцева

**СТРУКТУРНЫЙ МЕХАНИЗМ
САМООРГАНИЗАЦИИ
РЫНОЧНОЙ ФОРМЫ ТОРГОВЛИ
УСЛУГАМИ**

Монография

Красноярск
СФУ
2017

УДК 339.166:330.123.6
ББК 65.422.57
Г948

Р е ц е н з е н т ы:

В.И. Лячин, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики Сибирского аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнёва;

В.Ф. Лукиных, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой логистики Красноярского государственного аграрного университета, президент Сибирской логистической ассоциации

Гуняков, Ю.В.

Г948 Структурный механизм самоорганизации рыночной формы торговли услугами : монография / Ю.В. Гуняков, М.Ф. Воротынцева. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017. – 156 с.
ISBN 978-5-7638-3706-3

Исследованы теоретические и методологические вопросы самоорганизации рыночной формы торговли услугами, организационно-экономический структурный механизм преобразования внутрифирменной системы управления. Предложены инновационные методы и инструменты самоорганизации платных медицинских услуг.

Книга предназначена для всех, кого интересует развитие сферы услуг.

Электронный вариант издания см.:
<http://catalog.sfu-kras.ru>

УДК 339.166:330.123.6
ББК 65.422.57

ISBN 978-5-7638-3706-3

© Гуняков Ю.В., Воротынцева М.Ф., 2017
© Сибирский федеральный университет, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
ВВЕДЕНИЕ.....	6
Г л а в а 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ СТРУКТУРНОГО МЕХАНИЗМА САМООРГАНИЗАЦИИ РЫНОЧНОЙ ФОРМЫ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ.....	10
1.1. Исходные теоретические и методологические положения самоорганизации торговли услугами.....	10
1.2. Самоорганизация рыночной формы торговли услугами как управленческий инструмент ее формирования.....	22
1.3. Медицинские услуги как товар: сущность, особенности, классификация.....	34
Г л а в а 2. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ.....	46
2.1. Фрагменты систематизации методов исследования рынка услуг и организация обслуживания.....	46
2.2. Исследование развития рынка медицинских услуг.....	49
2.3. Анализ ограничений самоорганизации платных медицинских услуг.....	64
Г л а в а 3. ИНСТРУМЕНТАРИЙ И МЕТОДЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ САМООРГАНИЗАЦИИ РЫНОЧНОЙ ФОРМЫ ТОРГОВЛИ МЕДИЦИНСКИМИ УСЛУГАМИ.....	76
3.1. Структурный механизм самоорганизации рыночной формы торговли медицинскими услугами и вопросы методологического обеспечения его совершенствования.....	76
3.2. Механизм продажи медицинских услуг и результаты его апробации.....	91
3.3. Методический подход к оценке изменений в управлении при освоении механизма самоорганизации рыночной формы торговли услугами.....	111
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	121
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	126
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	134