

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования
«Российский государственный торгово-экономический университет»
Казанский институт (филиал)

А. В. Осипов

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ: ПРАКТИКУМ

ЧАСТЬ 2

Учебное пособие

Казань
2009

УДК 330
ББК 65.01
О 74

Печатается по решению Учебно-методического совета Казанского института (филиала) ГОУ ВПО «РГТЭУ»

Рецензенты:

Насыров М.К. - доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики Казанского института (филиала) РГТЭУ

Гоцуляк И.Ф. - кандидат экономических наук, доцент кафедры макроэкономики и экономической теории Казанского государственного финансово-экономического института

О 74 **Осипов А. В. Основы экономической теории: практикум. Часть 2:**
учебное пособие. - Казань: КИ (филиал) РГТЭУ, 2009. – 168 с.

ISBN 5-88846-003-6

Данное учебное пособие позволяет закрепить материал, изучаемый в рамках учебного курса «Экономическая теория». Содержит готовые ответы, поэтому может быть использовано для самостоятельной работы.

Составлено в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования. Предназначено для студентов и преподавателей экономических вузов и факультетов.

ISBN 5-88846-003-6

© А. В. Осипов, 2009

© Оформление РИЦ «Школа», 2009

Предисловие

Настоящий практикум призван закрепить материал учебной дисциплины «Экономическая теория». Возможно его использование для самостоятельной работы студентов и самоконтроля с целью выяснения глубины и прочности усвоения конкретных тем курса. Кроме того, данное пособие помогает преподавателю осуществлять оперативный контроль за подготовкой студентов к семинарским занятиям и может быть использовано при промежуточной оценке их знаний.

Дидактические единицы, упоминаемые в глоссарии в начале каждой темы, являются целесообразным минимумом, которым должен овладеть студент в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования.

Тестовые задания охватывают ключевые проблемы современной экономической теории. Тестирование осуществляется двумя способами: 1) выбор единственно правильного ответа на вопрос из нескольких предложенных; 2) оценка правомерности предлагаемых утверждений. С целью самопроверки в практикуме приводятся готовые ответы на предлагаемые тестовые задания. Наличие готовых ответов по каждой теме позволяет наглядно продемонстрировать логику экономического мышления.

Выбирать задания следует на основании конкретных учебных программ и уровня подготовки студентов. Успешное выполнение всех тестов предполагает привлечение литературы, рекомендованной кафедрой.

Тема 1. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Основные термины

Рынок - система, обеспечивающая взаимодействие продавцов и покупателей для определения цены и необходимого количества товара.

Закон спроса - принцип, который выражает обратную зависимость между ценой товара и величиной покупательского спроса на него (при прочих равных условиях).

Закон предложения - принцип, который выражает прямую зависимость между ценой товара и величиной его предложения (при прочих равных условиях).

Рыночное равновесие - способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену, при которой их объемы уравниваются.

Равновесная цена - цена, уравнивающая величины спроса и предложения на рынке в результате действия конкурентных сил.

Излишек (выигрыш) потребителя - суммарная разница между ценами, которые потребитель готов платить за разные количества товара, и ценами, которые он в действительности платит.

Излишек (выигрыш) производителя - разница между валовыми доходами и полными затратами производителя.

Рыночный спрос - сумма величин индивидуального спроса, предъявляемого каждым потребителем на конкретный товар при разных ценах из общего ряда предлагаемых цен.

Рыночное предложение - разные количества продукта, которые желают, способны произвести и предложить к продаже производители на рынке по каждой конкретной цене из ряда возможных в течение данного времени.

Кривая спроса - графическое выражение зависимости между ценой товара и величиной спроса, предъявляемого на этот товар.

Кривая предложения - графическое выражение зависимости между ценой товара и тем его количеством, которое продавцы могут и хотят предложить на рынке.

Величина (объем) спроса - количество продукта, которое могут и хотят купить потребители по данной цене в данное время.

Величина (объем) предложения - количество конкретного продукта, которое производитель может, хочет произвести и продать в данное время по данной цене.

Изменение объема спроса - изменение количества товара, которое

А

потребители хотят и могут купить, вызванное изменением его цены (при прочих равных условиях).

Изменение объема предложения - изменение количества товара, которое производители могут и хотят продать, и которое вызвано изменением цен на этот товар.

Изменение спроса - изменение количества товара, которое хотят и могут купить потребители, связанное с действием неценового фактора.

Изменение предложения - изменение количества товара, которое производители хотят и могут продать, связанное с действием неценового фактора.

Индивидуальный спрос - спрос, предъявляемый одним потребителем.

Принцип убывающей предельной полезности - принцип, в соответствии с которым каждая последующая единица товара обладает меньшей полезностью для потребителя, в связи с чем он согласен покупать дополнительные единицы продукта только при условии снижения цены.

Эффект дохода - при снижении цен на данный товар потребитель имеет возможность увеличить объемы его закупок, не отказывая себе в покупке других товаров.

Эффект замещения - стремление покупателя к приобретению более дешевых товаров, вместо аналогичных, цены на которые выросли.

Взаимодополняемые товары - пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой.

Взаимозаменяемые товары - такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой.

Товары Гиффена - неополноценные товары, которые занимают большой удельный вес в бюджете потребителя, поэтому величина спроса на них растет с увеличением цены.

Тесты

1.1. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

1.2. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется: