

Министерство образования и науки Российской Федерации
Сибирский федеральный университет

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Учебное пособие

Красноярск
СФУ
2016

УДК 330.123(07)
ББК 65.290.2я73
С692

Р е ц е н з е н т ы:

Т. В. Зеленская, доктор экономических наук, профессор, руководитель Агенства науки и инновационного развития Красноярского края;

Т. Ю. Анопченко, доктор экономических наук, профессор, декан факультета управления Южного федерального университета

С692 Социальное предпринимательство : учеб. пособие /
Е. Н. Сочнева, И. С. Багдасарьян, М. В. Румянцев, Г. Б. Добре-
цов. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2016. – 178 с.
ISBN 978-5-7638-3606-6

Посвящено основным проблемам становления социального предпринимательства в России. Рассмотрены история становления социального предпринимательства в России и за рубежом, законодательные основы формирования социального предпринимательства, организационно-правовые аспекты, вопросы социально-экономической оценки социально ориентированного бизнеса, методы финансирования социального предпринимательства и др. Кроме теоретического материала представлены задания для практических занятий и самостоятельной работы.

Предназначено для магистрантов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (образовательная программа магистерской подготовки 38.04.02.00.01 «Менеджмент в социальной сфере»), а также для всех заинтересованных лиц, исследующих социальное предпринимательство современной России в теории и на практике.

Электронных вариант издания см.:
<http://catalog.sfu-kras.ru>

УДК 330.123(07)
ББК 65.290.2я73

ISBN 978-5-7638-3606-6

© Сибирский федеральный
университет, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО НАПРАВЛЕНИЯ	9
1.1. Социальное предпринимательство: его сущность, отличительные особенности и основные направления	9
1.2. Опыт социального предпринимательства в России и за рубежом	25
1.3. Коммерческая деятельность государственных организаций социальной сферы как направление социального предпринимательства	36
Практическое занятие	50
Задания для самостоятельной работы	52
2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. БИЗНЕС-МОДЕЛИ	54
2.1. Социальная и институциональная среды социального предпринимательства	54
2.2. Создание новой продукции (услуги) на основе принципов социального предпринимательства	58
2.3. Модели реализации проектов социального бизнеса	69
Практическое занятие	78
Задания для самостоятельной работы	80
3. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ. ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	81
3.1. Основные составляющие бизнес-плана социального предпринимательства	81
3.2. Экономическая оценка деятельности социально ориентированного предприятия	99
3.3. Социальная эффективность: сущность, виды, оценка, связь с экономическими параметрами деятельности	104
Практическое занятие	108
Задания для самостоятельной работы	109
4. ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	111
4.1. Особенности финансирования проектов социального предпринимательства. Каналы и методы поиска инвесторов	111

ОГЛАВЛЕНИЕ

4.2. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства: формы, виды и условия поддержки.....	119
4.3. Оценка эффективности привлечения заемного капитала в социальном предпринимательстве.....	131
4.4. Налоговый менеджмент в социальном предпринимательстве.....	132
Практическое занятие	142
Задания для самостоятельной работы	144
 5. МЕНЕДЖМЕНТ И ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	 146
5.1. Организация труда в социальном предпринимательстве: формы и методы.....	146
5.2. Менеджмент в социальном предпринимательстве	152
5.3. Выбор конкурентной позиции. Маркетинговые исследования	155
5.4. Проектный подход в социальном предпринимательстве	164
Практическое занятие	176
Задания для самостоятельной работы	177