

УДК 338.48 (06)  
ББК 65.433я73  
З 15

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Кубанского государственного университета  
физической культуры, спорта и туризма*

**Рецензенты:**

Кучеренко И.М., кандидат географических наук, доцент,  
директор ООО «Турист-Ресурс «Кубань»;  
Рыживолова Э.А., зам. директора института географии, геологии, туриз-  
ма и сервиса ФГБОУ ВО «КГУ», к.г.н., доцент кафедры международного  
туризма и менеджмента.

**Авторы:**

Заднепровская Е.Л., Джум Т.А., Шпырня О.В.

З 15 **Особенности регионального брендинга туристской тер-  
ритории:** монография / Е.Л. Заднепровская, Т.А. Джум, О.В. Шпыр-  
ня. – Краснодар, ФГБОУ ВО КГУФКСТ, 2019. – 100 с.

Монография содержит теоретические и практические аспекты брендинга туристской территории в мире, в Российской Федерации, в Краснодарском крае. Рассмотрены составляющие регионального брендинга туристской территории, особенности создания отдельных территориальных брендов.

Монография предназначена для обучающихся высшего образова-  
ния направления подготовки «Туризм», преподавателей среднего про-  
фессионального образования, вузов, практических работников сферы  
сервиса и туризма.

**УДК 338.48 (06)  
ББК 65.433я73**

© ФГБОУ ВО КГУФКСТ, 2019  
© Е.Л. Заднепровская,  
Т.А. Джум, О.В. Шпырня, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	4
<b>1. БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ</b> .....	5
1.1. Сущность маркетинга и брендинга территорий .....	5
1.2. Составляющие территориального брендинга .....	12
1.3. Особенности создания отдельных территориальных брендов.....	19
1.4. Туристские бренды территории: особенности и типы.....	34
1.5. Брендинг региона как способ повышения его экономической привлекательности .....	40
<b>2. ПРАКТИКА ТУРИСТСКОГО БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ</b> ...	45
2.1. Зарубежный опыт туристского брендинга территории.....	45
2.2. Российский опыт туристского брендинга территории.....	50
2.3. Опыт туристского брендинга территории на примере Краснодарского края.....	67
2.4. Проблемы построения брендов отдельных муниципальных образований Краснодарского края .....	86
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	94
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	96