

Л.Н. Евсеева  
преподаватель кафедры иностранных языков  
ПГУ имени М.В. Ломоносова, г. Архангельск

### **Этнические стереотипы как основа этнического самосознания**

Этнические стереотипы, являющиеся основой самосознания этноса, оказывают сильное воздействие на развитие и динамику отношений между различными этническими сообществами.

Современные гуманитарные науки определяют стереотип как «эмоционально окрашенный и обладающий высокой степенью устойчивости схематический стандартизированный образ или представление о социальном объекте» (5;26).

В последнее время понятие «стереотип» все чаще употребляется для характеристики процессов, происходящих в рамках той или иной культуры, идеологии, государственной политики и т.п., которые обуславливают трансформацию основополагающих социокультурных ценностей народа, нации, государства. Стереотипы есть элементы восприятия мира человеком, трансформируемые любым последующим мыслительным актом сознания.

В.Липпман, впервые обратившись к рассмотрению стереотипов, понимал под ними упорядоченные, схематичные, детерминированные культурой «образы в голове человека», которыми он оперирует, и которые экономят его усилия при восприятии сложных объектов окружающего мира. В.Липпман отмечал важную роль стереотипа – ориентированность на некий идеальный образ мира, который формируется в сознании того или иного сообщества, и способность отвечать общественным ожиданиям. В.Липпман указывал на двойную функцию стереотипа: психическую (экономия усилий по познанию мира), в данном случае стереотипизацию следует рассматривать как средство постижения социального значения информации в процессе отражения социальной реальности, и общественную (защита широко понимаемой общественной позиции)