

Философия социальных коммуникаций

**Научно-теоретический журнал
Издается с февраля 2006 года**

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук по экономическим, философским, юридическим и социологическим наукам (решение Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России от 19.02.2010 № 6/6)

Учредители: *Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Новый институт социальных коммуникаций» (г. Москва);
Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский институт экономики, социологии и права» (г. Волгоград).*

Главный редактор: *В. А. Юсупов, доктор юридических наук, профессор.*

Редакционная коллегия:

*Н. Г. Багдасарьян, доктор философских наук, профессор (г. Москва);
В. Р. Веснин, доктор экономических наук, профессор (г. Москва);
А. Н. Вырицкий, доктор педагогических наук, профессор (г. Волгоград);
И. А. Морозова, доктор экономических наук, профессор (г. Волгоград);
Т. С. Караченцева, доктор философии (г. Иерусалим);
Р. Л. Лившиц, доктор философских наук, профессор (г. Комсомольск-на-Амуре);
Ю. Н. Стариков, доктор юридических наук, профессор (г. Воронеж);
Г. С. Табатадзе, доктор философских наук, профессор, зам. главного редактора (г. Волгоград);
Т. К. Фомина, доктор социологических наук, доцент (г. Волгоград).*

*За содержание и достоверность материалов статей редакция ответственности не несет.
Мнения авторов могут не совпадать с точкой зрения редакции.*

Адреса учредителей: *127411 г. Москва, ул. Учинская, 7,
Новый институт социальных коммуникаций;
400011 г. Волгоград, пр-т Университетский, 64,
Волгоградский институт экономики, социологии и права.*

Адрес редакции: *400011 г. Волгоград, пр-т Университетский, 64,
издательство Волгоградского института экономики, социологии и права.*

Телефон: *(8442) 46-68-42*

E-mail: *izdviesp@mail.ru*

*Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-21300 от 8 июня 2005 года.*

Philosophy of Social Communications**Theoretical Scientific journal****Published in February 2006**

The Journal is included in the list of the leading peer-reviewed scientific journals and publications, which should be published by the main results of theses for the degree of doctor candidate of sciences in economic, philosophical, legal and sociological sciences (Decision of Presidium of the Higher Attestation Commission of Education and Science Ministry of the Russian Federation on the February 19 2010 № 6/6)

Founders: Private Educational Institution of Higher Professional Education «The new Institute of Social Communication» (Moscow);
Private Educational Institution of Higher Professional Education «Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law» (Volgograd).

Editor in Chief: V. A. Yussupov, doctor of law, professor.

Editorial board:

N. G. Bagdasarian, doctor of philosophy, professor (Moscow);
V. R. Vesnin, doctor of economics, professor (Moscow);
A. N. Vyrschikov, doctor of pedagogies, professor (Volgograd);
I. A. Morozova, doctor of economics, professor (Volgograd);
T. S. Karachentseva, doctor of philosophy (Jerusalem);
R. L. Livshits, doctor of philosophy, professor (Komsomolsk-on-Amur);
Y. N. Starilov, doctor of law, professor (Voronezh);
G. S. Tabatadze, doctor of philosophy, professor, vice-editor in chief (Volgograd);
T. K. Fomina, doctor of sociology, associate professor (Volgograd).

*Editorial is not responsible for the content or accuracy of materials.
Opinions of the authors may not coincide with the opinion of the editorial board.*

Addresses of founders: 127411 Moscow, Uchinskaya st., 7,
The New Institute of Social Communications;
400011 Volgograd, University av., 64,
Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law.

Editorial address: 400011 Volgograd, University av., 64,
Publishing house of Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law.

Telefon: (8442) 46-68-42.
E-mail: izdviesp@mail.ru

*The magazine is registered by the Federal Service for Supervision of Compliance with Legislation Governing Mass Communications and Protection of Cultural Heritage,
Certificate of Registration III № ФС77-21300 on June 8, 2005.*

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1

КОНЦЕПЦИИ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Бондарь А. С.

Предварительное слушание и направление дела по подсудности 7

Ибрагимов Э. А.

Административно-правовые аспекты социальной поддержки семьи и детей
в субъектах Российской Федерации (на примере Московской области
и Краснодарского края) 15

Иваненко А. В.

Последствия непризнания права собственности на самовольную постройку 25

Федотова Ю. Г.

Государственные интересы и виды государственной безопасности 35

РАЗДЕЛ 2

ПРАВОВЫЕ И НРАВСТВЕННЫЕ ИМПЕРАТИВЫ ЧЕЛОВЕКА

Баев Р. Р.

К вопросу об использовании войсковых и полицейских подразделений при
ограничении прав и свобод граждан 48

Егоров Г. Г.

Особенности научно-правовой интерпретации проблем исполнения
правовых норм в сфере обеспечения безопасности на дорогах
российского государства 55

Тихомиров С. А.

Патриотизм в российском литературно-политическом дискурсе: явления
гиперболичности, двойных посланий и символического обмена 64

РАЗДЕЛ 3

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА: НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ПОЗНАНИЯ

Бондаренко М. П.

Оценка уровня оплаты труда в спортивных организациях 73

Елсукова Ю. Ю., Хало Л. А.

Конкурентоспособность как экономическая категория маркетинга.
Методы оценки конкурентоспособности 81

Землянская С. В.

Проблемы российских авиакомпаний на мировом рынке
грузовых авиаперевозок 91

Комаров О. Е.

Особенности внешней и внутренней среды вуза на рынке
образовательных услуг 98

РАЗДЕЛ 4 СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Игнатова К. Э.

О задачах по выстраиванию правового мониторинга межконфессиональных
отношений в России 104

Копелян С. В., Лившиц В. Л.

Моисей и Иисус глазами Фомы Аквинского (Маймонид и Фома Аквинский
о пророчестве как феномене и его месте в божественной и человеческой природе)..... 110

Пеньков П. Е., Вайсбейн К. Д.

Анализ гендерных, этнических и этических составляющих российского
предпринимательства 115

ОБ АВТОРАХ 122

CONTENTS

SECTION 1

CONCEPTIONS OF THE POLITICAL AND LEGAL DEVELOPMENT OF SOCIETY

Bondar A. S.

A preliminary hearing and the direction of the case to another jurisdiction 7

Ibragimov E. A.

Administrative and legal aspects of social support for families
and children in the Russian Federation (at the example of Moscow
and Krasnodar Region) 15

Ivanenko A. V.

The consequences of non-recognition of ownership of unauthorized
construction..... 25

Fedotova Yu. G.

State interests and types of national security..... 35

SECTION 2

LEGAL AND MORAL IMPERATIVES OF PERSON

Baev R. R.

On the question of using of military and police forces under the restriction
of the rights and freedoms of citizens 48

Yegorov G. G.

The features of scientific and legal interpretation of problems of execution
of legal norms in the field of road safety of the Russian state 55

Tikhomirov S. A.

Patriotism in the Russian literary and political discourse: phenomenon
of hyperbolicity, double messages and symbolic exchange..... 64

SECTION 3

ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY: NEW DIRECTIONS OF KNOWLEDGE

Bondarenko M. P.

Assessing of the level of wages in sports organizations..... 73

Yelsukova Yu. Yu., Halo L. A.

Competitiveness as an economic marketing category.
Methods of assessing of the competitiveness 81

Zemlyanskaya S. V.

Problems of Russian airlines in the world air cargo market..... 91

Komarov O. E.

Features of external and internal environment of the university
in the education market..... 98

SECTION 4
SOCIAL AND PHILOSOPHICAL PROBLEMS OF MODERN SOCIETY

Ignatova K. E.
Problems of foundation of legal monitoring of interfaith relations in Russia..... 104

Kopelyan S. V., Livshits V. L.
Moses and Jesus through the eyes of Thomas Aquinas
(Maimonides and Thomas Aquinas on prophecy as a phenomenon and its place
in the divine and human nature)..... 110

Penkov P. E., Vaysbeyn K. D.
Analysis of gender, ethnic and ethical components of Russian business..... 115

THE AUTHORS' DATA 122