

УДК 379.81(075)  
ББК 77.47я73  
Ч41

**Рецензенты:**

*Федоров А. В.*, — проф., д-р пед. наук;  
*Левицкая А. А.*, — доц., канд. пед. наук

**Челышева, И. В.**

Ч41      Организация работы молодежного медиаклуба: теория и практика : учебное пособие / И. В. Челышева, А. Д. Берёзкина. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 128 с.

ISBN 978-5-4499-3383-6

В учебном пособии представлены теоретические, методические и практические аспекты организации медиаклубной деятельности. Авторами рассмотрены историко-теоретические и практические подходы к содержательным компонентам работы молодежного медиаклуба в современных социокультурных условиях. В данном учебном пособии предпринята попытка представить теоретический анализ проблемы организации молодежного медиаклуба и экспериментальные условия возможностей медиаклубной деятельности как средства медиаобразования обучающейся молодежи.

Материалы издания могут представлять интерес для преподавателей высшей школы, студентов, аспирантов, молодых исследователей, а также для широкого круга читателей, которые интересуются проблемами высшего профессионального образования. Пособие представляет особый интерес для студентов и магистрантов, обучающихся по направлениям подготовки: 44.03.02, 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование»; 39.04.03 «Организация работы с молодежью, 44.04.01 «Педагогическое образование».

УДК 379.81(075)  
ББК 77.47я73

ISBN 978-5-4499-3383-6

© Челышева И. В., Берёзкина А. Д., текст, 2022  
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2022

## Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы организации работы молодежного медиаклуба.....	5
1.1. Сущность основных понятий исследования.....	5
1.2. Историко-педагогический анализ развития медиаклубного движения в России.....	18
1.3. Организационные основы работы молодежного медиаклуба .....	25
Глава 2. Методические и практические аспекты организации работы медиаклуба как средства медиаобразования обучающейся молодежи.....	37
2.1. Методика функционирования молодежных медиаклубных объединений в образовательных организациях .....	37
2.2. Диагностика и практика развития медиакомпетентности обучающейся молодежи в условиях молодежного медиаклуба .....	59
Заключение.....	84
Список литературы .....	86
Приложения.....	96