

УДК 658
ББК 65.29
П85

Автор:

Л. В. Прыкина — доктор экономических наук, профессор.

Рецензент:

П. Н. Шуляк — доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ.

Прыкина Л. В.

П85 Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров / Л. В. Прыкина. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 252 с.

ISBN 978-5-394-04968-2

Учебник подготовлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

В нем на основе методологических и методических подходов всесторонне анализируются основные аспекты деятельности хозяйствующего субъекта.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика».



9 785394 049682 >



Подписано в печать 12.01.2022. Формат 60×90 1/16.

Бумага офсетная № 1. Печ. л. 15,75.

Тираж 100 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732

Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;
office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-04968-2

© Прыкина Л. В., 2014

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
1. Элементы теории анализа деятельности предприятия	7
1.1. Принципы и задачи анализа деятельности предприятия ...	7
1.2. Общая система экономического анализа	12
1.3. Методы анализа хозяйственной деятельности	18
1.4. Процедуры анализа	30
Вопросы для самопроверки	41
2. Методы анализа хозяйственной деятельности	43
2.1. Классификация факторов хозяйственной деятельности предприятия	43
2.2. Классификация методов факторного анализа	47
2.3. Характеристика методов анализа	49
Вопросы для самопроверки	68
3. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия	69
3.1. Анализ показателей по труду	69
3.2. Анализ использования материальных ресурсов	102
3.3. Анализ использования основных производственных фондов	119
Вопросы для самопроверки	139
4. Комплексный анализ производства (хозяйственно-финансовой деятельности предприятия)	141
4.1. Система комплексного анализа	141
4.2. Анализ выпуска и реализации продукции	147

4.3. Анализ использования производственной мощности	160
4.4. Анализ себестоимости продукции	190
4.5. Анализ прибыльности и эффективности работы предприятия	204
Вопросы для самопроверки	219
5. Анализ устойчивости предприятия	220
5.1. Анализ формирования и использования потенциала предприятия	220
5.2. Основные рычаги, влияющие на устойчивость предприятия	223
5.3. Комплексный подход к анализу устойчивости	243
Вопросы для самопроверки	249
Литература	251